

eD EXPO přilákalo na 700 účastníků. Konferenci dominovaly herní zóny a Copilot+

Ostrava, 19. 3. 2025 – V úterý 18. března proběhl další ročník eD EXPO. Konference distributora eD system přilákala stovky odborníků z IT trhu. Mezi hlavní taháky patřily herní zóny značek a umělá inteligence. Součástí bylo také online vysílání, které umožnilo sledování na dálku.

V pražském Clarion Congress hotelu se v úterý 18. března sešlo téměř sedm stovek odborníků z IT distribuce. Mezi účastníky nechyběli zástupci značek, prodejci, reselleři i členové a vedení z týmu eD system. I letošní ročník se nesl ve formátu 2 v 1, který kombinoval osobní setkání s online vysíláním. Další účastníci se tak připojily na dálku.

„Všech 21 odborných přednášek bylo dostupných nejen v přednáškových sálech, ale také prostřednictvím webu a aplikace Eventee. Diváci mohli sledovat živé přenosy i stream reportérky Hanky Koutné,“ vysvětlila eventová manažerka Martina Brauner a doplnila, že po skončení akce budou záznamy zpřístupněny pro pozdější zhlédnutí.

Světoví vystavovatelé a interaktivní prezentace

Na eD EXPO se představilo 43 světových IT značek. Ty pro návštěvníky kromě odborných přednášek připravily prezentaci produktových novinek.

Výstavním prostorům vévodily jména jako Acer, Asus, Canon, Lenovo, Samsung a další. Velkou část obsadila také značka Epson, která kromě výstavního stánku přichystala interaktivní zónu. V ní přes celou zed' promítala herní tituly a zájemci si tak mohli zahrát v opravdu nestandardní velikosti.

Hlavní sál doplnily dva menší sály značek AOC/Philips a HP/HP Poly. Účastníci v nich našli rozsáhlou expozici produktů i doprovodný program, včetně oblíbených kávových baristů.

Výstava pokračovala až do foyer hotelu – v zóně společnosti Microsoft představili zástupci značky revoluční nástroj Copilot+ s umělou inteligencí. Herní zónu s chill out zónou zde připravil i LYNX, který kromě nejnovějších počítačů přizval hráče z e-sport týmu eSuba. Úplnou novinkou konference pak byla zóna MaxTara, kterou mohli návštěvníci příhodně využít pro výběr nového obleku.

„Jsme rádi, že si značky dávají na výstavní části záležet a připravují spoustu zajímavých aktivit. Ať už interaktivní zóny, soutěže, gaming nebo příprava nápojů – u návštěvníků to má vždy úspěch. Letos jsme navíc sáhli i po netradičních aktivitách, a výstavní plochu jsme doplnili třeba o zónu pánských obleků“ doplnila Martina Brauner.

Na závěr denního programu nechyběla tombola o ceny, ze které si účastníci odnesli například projektor Epson, herní skříň Chieftec, smart hodinky Garrett nebo tiskárny Canon.



Member of ed group ▶

jsme **distributor**
propojující **výrobce a prodejce**

Noc Iluzí přilákala 400 hostů

Po oficiálním zakončení konference se hosté sešli na večerní VIP party v Autoklubu České republiky. Pod tématem *Noc Iluzí* si užili program zahrnující vystoupení kouzelníka Pavla Kožíška, DJ & Saxoon show, Laserman show a tematický fotokoutek s optickými iluzemi.

„Jsme nadšení z velkého zájmu odborníků i obchodních partnerů. Těší nás, že jsme mohli zprostředkovat akci plnou technologických novinek i večer s jedinečnými zážitky. Děkujeme všem za účast a už teď se těšíme na další ročník,“ uzavřela Martina Brauner.

Fotogalerie z konference: <https://photos.app.goo.gl/Kpdi2orDHwPWm6C6>

Archiv přednášek: [https://www.youtube.com/playlist?list=PLfSM5FkN-
XRrjNY49VLS9S_vuwuqNEajB](https://www.youtube.com/playlist?list=PLfSM5FkN-XRrjNY49VLS9S_vuwuqNEajB)

Tiskový kontakt eD system a. s.:

Roman Antes

+420 724 611 533

rantes@edsystem.cz