Vyměňte starou tiskárnu za novou!

Získejte až 10 000 Kč zpět
v rámci promoakce Trade In.

Podmínky promoakce:
Sleva se nevztahuje na tendrové ceny.
Epson si vyhrazuje změnit podmínky promoakce kdykoliv v jejím průběhu.

EPSON®
EXCEED YOUR VISION

eDéčko magazín

Tomáš Jungmann
Vběhl do čela obchodu eD
čtěte na straně 3

Vojtěch Urban
Nový BUM unity digi-foto
čtěte na straně 8

Radek Pospíšil
Před 15 lety stál u spojení NEC a eD
čtěte na straně 10

ed
jaro 2020

HP jubileum

Deset let největším distributorem značky

eD group tour

Opět se sejdeme na greenu

Reportáž: eD PROFI

Partneři sítě se sešli v Mikulově

Obsah

3 Tomáš Jungmann v čele obchodu
Seznamte se s novým obchodním ředitelem eD

6 Otestováno eDéčkem
Rychlý Kingston SSD a profesionální monitor EIZO

8 Seznamte se s novým manažerem nákupu
Vojtěch Urban nově v čele unity digi-foto

10 Zástupce značky NEC: Radek Pospíšil
Nejen japonský trh přiblížil šéf obchodu a marketingu NEC

12 eD system Bauer Team
Víme, jak si vede tým na závodech Visma Ski Classics

14 Představení značky LYNX
Poznejte členy týmu LYNX

16 Deset let největším distributorem HP
Exkluzivní rozhovor s manažery skupiny nákupu značky HP

18 Očima produkťáka
Nová řada herních monitorů Samsung Odyssey

20 Střípky zajímavostí ze světa eD
Získali jsme nové distribuce, řadu ocenění a byli jsme i v TV

22 Speciál: Digitál v akci
Poznejte další formáty marketingu eD

25 Mistrovské odměny
Vyzpovídali jsme jednoho z výherců soutěže o zájezd

26 eD Fond pomoci
Pomoc potřebným očima personální ředitelky eD

28 eD group tour
Novou koncepci golfových turnajů představil Martin Štrupl

30 Retro okénko
Momentky ze světa zrcadlovek

32 Setkání partnerů sítě eD PROFI
Odborné přednášky, prohlídka zámku i umění v Mikulově

38 Produktový manažer představuje
Produkty Evolveo, Cooler Master, any.cloud a Canon

Magazín eDéčko kvartálně vydává:
eD system a. s.
Novoveská 1262/95, 709 00 Ostrava
IČ: 47974516

Vydáno:
9. 3. 2020

MK ČR E 23228.

ISSN:
2571-0567

Tisk:
ZEMAN ART s.r.o.
Česká 361/22
742 21 Kopřivnice

Šéfredaktor:
Kateřina Šebestová

Redakce:
Ďurči Tomáš
Groholová Markéta
Hrbek Michal
Matušková Monika
Mišíková Katarína
Šebestová Kateřina
Šebestová Martina
Tulinger Martin

Grafika:
Kučera Tomáš

Inzerce:
ksebestova@edsystem.cz
+420 703 433 912

Tomáš Jungmann oblékl trikot lídra obchodu

Předávka. Důležitá část štafety, která hraje klíčovou roli při startu následujícího běžce. Proběhne-li v souhře obou závodníků, zajistí si tým kontinuitu, udržení pozice a získá příležitost své umístění ještě vylepšit.

Jedné takové souhry jsme byli svědky na přelomu roku 2019/2020. Konkrétně v týmu obchodu. Po sedmileté etapě do předávkového území vběhl na počátku prosince nyní již bývalý obchodní ředitel eD Vladimír Prinke. To už se po jeho boku začal rozbíhat jeho nástupce Tomáš Jungmann. Nabral tempo. A Novým rokem počínaje převzal pomyslný štafetový kolík i vůdčí roli v týmu. Vladimír s ním ještě dobíhal. Pomalu se vzdaloval. Až oba 1. února předávkové území opustili a plnou zodpovědnost převzal Tomáš.

Takto by se dala sportovní hantýrkou krátce popsat obměna na pozici obchodního ředitele eD. A kdo je onen nový lídr? Tomáš Jungmann poslední roky reprezentoval obchodní týmy firem Canis či innogy a do eD přestoupil z Rohlíku. Za sebou má tak působení v rodinné firmě, mezinárodním korporátu i startupu a angažmá doma i v zahraničí. Konkrétně pak přináší zkušenosti s rozvojem obchodní sítě, zvyšováním efektivity a výkonnosti jednotlivých projektů i poboček, péčí o zákazníky i například se vstupem firmy na nový, maďarský trh.

Nyní v trikotu eD vběhl na IT trh s jasnými ambicemi – dostat do eD nové značky, zefektivnit spolupráci obchodu s nákupem, posílit růst a inovovat zákaznickou péči. *„Sdílím stejnou vizi s ředitelem nákupu Honzou Novákem. Tou je rozvoj nových značek v našem portfoliu, a dokonce i myšlenka přijít na trh s úplně novou, vlastní značkou a službou,“* prozrazuje jeden ze svých cílů obchodní ředitel eD Tomáš Jungmann, kterého na jeho práci nejvíce baví to, že nikdy nespadne do stereotypu.

„Obchod ti nedá spočinout.“

„Pořád je třeba sledovat trendy a přicházet s novými nápady. Pokud člověk není akční a ztratí rok dva, pak už není v extralize, ani v první lize. Obchod ti nedá spočinout,“ prozrazuje milovník běhu. Hlavním bodem, na který se zaměří, je zlepšení souhry mezi obchodním a nákupním oddělením. To podle něj není samo o sobě žádná raketová věda, je ale potřeba dobře nastavit mezi týmy komunikaci. Pokud budou obchodníci nosit detailnější zpětnou vazbu z trhu, pak na ni může nákup lépe reagovat. S tím už v eD několik měsíců pomáhají i pravidelné průzkumy zákaznické spokojenosti, které podle něj přináší zajímavá data. Vidí však příležitosti, jak tyto získané informace lépe využít.

Vztahový byznys prochází proměnou

Čeho si velmi cení, je tým, který mu Vladimír Prinke svěřil

do rukou. Stojí totiž na dobrých základech – zkušených matadorech, kteří jsou v eD často i více než 10 let. Za Česko zmiňuje například Martina Kruncla, Jaroslava Čerbáka, Danu Guziurovou, Jana Vančatu, Martina Škrabala nebo Michala Šafaříka, za Slovensko Petera Oborila nebo Dana Žilinského. Zároveň jedním dechem dodává, že výborná stálost panuje i v Polsku.

„Firma musí mít dobře nabito.“

Díky této stabilitě mají obchodníci často nadstandardní vztahy se svými klienty, nový obchodní ředitel však vnímá v posledních letech trend proměny vztahového byznysu. *„Jedna věc je mít stabilní byznys, ale k tomu musí mít firma i dobře nabito. Tím mám na mysli dobrou cenu, široké portfolio, dostatek doplňkových služeb* a další. *Dříve platilo, že kamarád nakupoval u kamaráda, tohle se ale mění. Nákupčí mají stále častěji ukazatele, podle kterých nabídky hodnotí a následně vybírají, kde nakonec objednají,“* vysvětluje lídr obchodu. Podotýká však, že stále je 60 až 70 procent IT byznysu na vztahu postaveno. Zejména u velkých hráčů z řad prodejců se důležitost tohoto ukazatele snižuje.

To však neznamená, že by se o zákazníka nemělo pečovat. Jen už péče není tolik o „kávičkách“, ale o proaktivním přístupu zahrnujícím například rychlost odezvy, získávání zpětné vazby, způsobu komunikace a dalších prvcích. Právě to je další oblast, na které nový obchodní ředitel hodlá intenzivně pracovat, dostat ji v eD na vyšší úroveň a zúročit tak své více než desetileté odborné znalosti nabyté v tomto oboru.

Stírání rozdílů mezi B2B a B2C

„Mám za sebou fázi pozorování a rozběhl jsem kaskádu schůzek jak s obchodníky, tak s řediteli ostatních oddělení. Krom toho vyjíždím s obchodníky za zákazníky, abych osobně zjistil, jak se věci mají,“ popisuje Tomáš Jungmann s tím, že jedním z nejdůležitějších následných kroků je pro něj segmentace a vytvoření několika zákaznických skupin.

Každý zákazník podle něj potřebuje a očekává jinou péči – jiné aktivity, jinou šíři dodatečných služeb a jinou intenzitu i způsob komunikace. Není to o ničem jiném, než poznat potřeby a následně je naplnit. Partnerům proto chce nabízet nejen „obchod“, ale i něco navíc, přidanou hodnotu. *„Můžeme jim jako distributor například dodat marketingové služby, poskládat počítač na míru… zkrátka nabídnout veškerou podporu v oblasti logistiky, financování či marketingu. Mnohým zákazníkům vyhovuje kompletní servis, vyřešit vše na jednom místě, v podstatě jednou fakturou. Mají pak mnohem více času na svůj byznys a mohou se o to více věnovat vlastním zákazníkům nebo rodině,“* vysvětluje otec dvou dětí.

Větší fokus na péči o zákazníky byl podle něj ještě donedávna doménou zejména B2C byznysu, B2B bylo přece jen v tomto ohledu více tradiční a rezistentní. To se však začíná stále více srovnávat a některé věci se již neodpouští. *„Pokud dobře poznáme B2C zákazníka, pak můžeme pomoci našim B2B klientům najít to, co hledá koncový zákazník. Jinak řečeno, čím lépe poznáme B2C, tím lépe můžeme obhospodařovat B2B,“* přibližuje své plány.

Právě i díky tomuto pohledu Tomáš Jungmann výborně zapadl do dlouhodobé vize skupiny eD system group. Ta chce skrze vytvoření uceleného ekosystému firem pokrýt potřeby svých partnerů z řad prodejců i výrobců IT. Díky tomu dojde k posílení prodeje od výrobce přes eD až k partnerovi tak, aby z toho těžily všechny tři články řetězce a nikdo nezůstal stranou.

Tomáš Jungmann

Obchod jej provází v podstatě celým profesním životem. První větší zkušenosti s B2C i B2B segmentem sbíral ve společnosti Canis Safety, která působí na českém, slovenském a polském trhu. V Canisu strávil více než 5 let a postupně se vypracoval až na pozici obchodního ředitele, v rámci které měl na starosti veškeré pobočky, byznys development a mimo jiné se zasloužil i o výrazné rozšíření sortimentu.

Poté se rozhodl rodinné firemní prostředí opustit a zakusit život v mezinárodním korporátu, a tak odešel do společnosti innogy. Na starost nejprve dostal obchod a rozvoj péče o zákazníky a po 4 letech ve firmě odjel do Německa a Anglie, kde pomáhal zvýšit efektivitu a výkonnost jednotlivých projektů.

Po návratu do České republiky svou pětiletou kariéru v innogy ukončil a jeho profesní cesta se střetla s Tomášem Čuprem a startupem Rohlík. Tomu mimo jiné pomáhal s péčí o zákazníky a rozvojem byznysu na maďarském trhu, kde se podílel na otevírání nového kontaktního centra.

Jeho srdce jej však i po mezinárodních zkušenostech stále táhlo zpět do Ostravy, proto několik měsíců hledal obchodní pozici v moravskoslezské metropoli. Když se naskytla příležitost v eD, neváhal a post obchodního ředitele přijal.

„Pokud ztratíš rok dva, tak už nejsi v extralize, ani v první lize.“

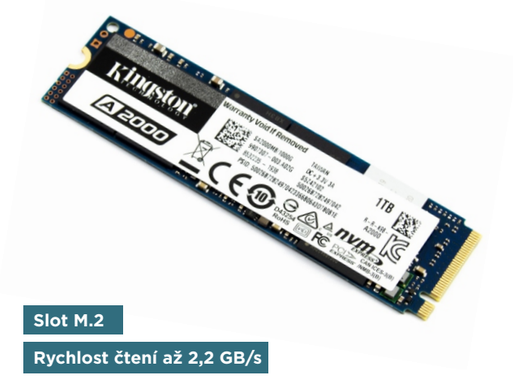
Tomáš Jungmann
obchodní ředitel eD

Otestováno eDéčkem v roce 2020

Redakcí Otestováno eDéčkem prošly za necelé dva roky její existence desítky různorodých produktů. Testovali jsme mobilní telefony, projektory, IP kamery, ale i cyklonavigace nebo třeba robotické vysavače.

Pro velký zájem o tyto videorecenze nyní přicházíme s novým formátem videa. Klasické recenze Otestováno eDéčkem jsme doplnili o formát představení produktu pod názvem Otestováno eDéčkem Speciál. Dvě videa v novém formátu vám přinášíme rovnou v tomto čísle.

SSD Kingston A2000



Slot M.2

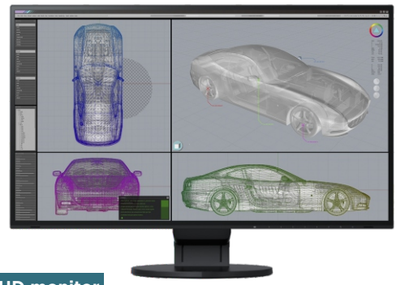
Rychlost čtení až 2,2 GB/s

Hardwarové šifrování

Rychlý SSD disk s technologií NVMe PCIe s kapacitou až 1 TB a hardwarovým šifrováním dat.

Přehrát video

4K monitor EIZO FlexScan EV2785



4K Ultra HD monitor

Připojení přes USB-C kabel

Automatická korekce jasu

Profesionální 27" ultratenký IPS monitor vhodný do kanceláře nebo pro víceobrazovkové sestavy.

Přehrát video

Začátek roku bude ve znamení bilancování.

Úvodem roku 2020 jsme odstartovali již třetí rok, ve kterém v eD vznikají videa pod značkou Otestováno eDéčkem. Nastal čas bilancování a vyhlašování kuriózních ocenění. Všechna videa najdete na: www.edecko.cz/oe.

Nejukecanější video

Duel robotických vysavačů Evolveo s Romanem a Markétou. Sestřihané video přesáhlo délku 15 minut.

Nejvíce zvířat při natáčení

Test zrcadlovky Canon v ostravské ZOO s Monikou a Martinem. Ve videu vystupuje 6 živočichů včetně oslíka Igora.

Nejdrsnější video

Recenze odolného telefonu iGET s Markétou. Během natáčení došlo na házení mobilu do korýtka i na zneužití telefonu na zatloukání stanových kolíků.

ReTrust: Nebojte se digitalizace

Náš svět se digitalizuje. To znamená, že čelíme zcela novým překážkám a výzvám. Musíme reagovat rychleji a rychleji. Klademe si otázky typu *„Jsou moje data dostatečně zabezpečena?“* a *„Může někdo ukrást moji identitu online?“*.

Antivir nás bohužel neochrání kompletně. Zpravidla není schopen pružně reagovat na nová rizika, jako je například phishing – podvržené stránky, které se tváří jako seriózní. Ať už zákazníci na digitálních platformách nakupují, registrují nový účet nebo jen aktualizují své kontaktní informace, vždy očekávají hladký a bezpečný proces. Úkolem každé organizace je poskytnout bezproblémové prostředí a potlačit možnost napadení nebo zneužití účtů. Ale jak na to? Pomůže vám produkt Trusteer od společnosti IBM.

Řešení pro ochranu digitální identity ochrání vás i vaše zákazníky. Pomůže vám vytvořit u klientů digitální důvěru, rozvíjet ji a udržovat. Tato agilní cloudová platforma využívá pokročilou umělou inteligenci a funkce strojového učení tak, aby vaší společnosti a zákazníkům umožnila bezpečný pohyb v digitálním světě.

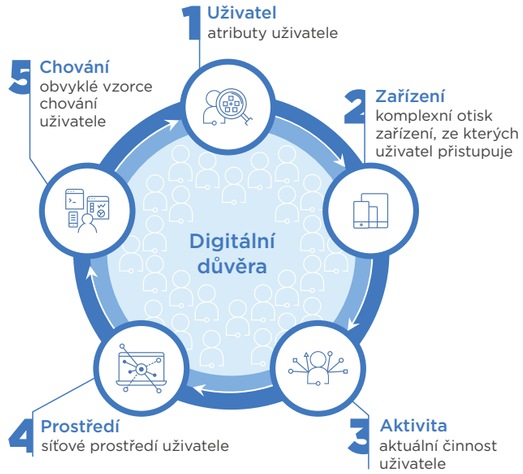
IBM Trusteer analyzuje každý měsíc 43 miliard relací za účelem odhalení podvodného chování. Zjišťuje, identifikuje a validuje. Díky tomu pozná, zda se jedná o skutečného zákazníka nebo podvodníka. Software je schopen při ochraně zohlednit výstupy z analýzy zařízení uživatele, geografické lokality, použitého softwaru, behaviorální biometriky a dalších vzorců chování. V průběhu detekce rizika můžete sami rozhodnout (prostřednictvím určení váhy detekovaných rizik), jak má vaše aplikace naložit s těmi, kteří se podvodem vydávají za skutečné zákazníky, ohrožují účty nebo kradou platební informace či osobní údaje.

Toto sofistikované a robustní bezpečnostní řešení pro ochranu digitální identity uživatelů využívají mnohé světové banky, letecké společnosti, mobilní operátoři, pojišťovny nebo výrobci automobilů. V České republice jej využívá například Komerční banka při ověřování klientských přístupů. Produkt byl vyvinut s cílem chránit zákazníky a zabránit podvodníkům zneužít jejich digitální identitu. Tím chrání nejen zákazníky, ale také vaši organizaci.

Přehrát video ReTrust

Řešení 5 v 1

Trusteer se skládá z pěti kroků detekce, které maximalizují zabezpečení.



ReTrust

Produkt ReTrust – IBM Trusteer je poskytován jako cloudová služba (SaaS) dodávaná společností any.cloud. Díky provedení typu cloud nemusíte vynakládat vysoké investiční prostředky na pořízení nezbytného hardwaru a softwaru, ani investovat do školení vašich IT pracovníků. Celé řešení můžete pořídit jednoduše, rychle a levně ve formě služby. Chraňte své podnikání i zákazníky. Pořiďte si ReTrust!

Jak ReTrust zlepšuje zabezpečení aplikace?

- **Zvyšuje kybernetickou bezpečnost:** Odhaluje podvodníky, ověřuje výši rizika a vytváří bezpečnou cestu zákazníka během přihlašování
- **Vytváří a udržuje digitální důvěru jen se skutečnými uživateli:** Například pomocí prvků pasivní biometrie
- **Zavádí digitální důvěru hned od začátku:** Prostřednictvím skóre, které bylo zjištěno na již známých zařízeních

Novým manažerem nákupu v čele unity digi-foto je Vojtěch Urban

Komunikace s dodavateli a zákazníky, budování vztahů na všech úrovních, každodenní spolupráce s týmem a pravidelný data reporting. To jsou hlavní pilíře, na kterých stojí pozice manažera skupiny nákupu v eD. A především jsou to úkoly, které nově tvoří denní náplň Vojtěcha Urbana. Ten pod svá křídla počátkem března převzal unitu digi-foto a stal se tak novým Business unit manažerem eD.

Výběrové řízení na pozici probíhalo v eD interně již od konce roku 2019. Po několika kolech řízení a přes řadu zkušených uchazečů byl po dvouměsíčním rozhodování na pozici vybrán Vojtěch Urban. Přestože je pro něj pozice manažera nákupu nová, práce s unitou digi-foto mu rozhodně cizí není. V eD se o produkty tohoto segmentu staral více než osm let z pozice produktového manažera. A právě dlouhodobá zkušenost s produkty byla jedním z hlavních důvodů, proč se na pozici hlásil i proč byl vedením vybrán jako ideální kandidát.

„V unitě digi-foto pracuji od doby, co jsem v eD, tedy od roku 2011. Myslím, že velmi dobře vidím do problematiky značek v portfoliu, což nejspíše hrálo velkou roli při výběrovém řízení. Na to, jestli pozici manažera nákupu získám, jsem v jednotlivých kolech nemyslel. Byla to pro mne ale skvělá zkušenost, která vyšla, a jsem za to rád,“ vyjádřil se k pozici Vojtěch, oficiálně již nový Business unit manažer (BUM) unity digi-foto.

Aktuálně stojí v čele unity čítající přes dvanáct tisíc zalistovaných položek. Na pozici produktového manažera měl na starosti portfolio o dvou tisících produktech, proto zodpovědnost za kompletní sortiment digi-foto bere jako výzvu, kterou by měl dobře zvládnout. *„Máme kvalitní tým a naše portfolio stále rozšiřujeme a selektujeme. Doposud jsem se staral o více než dva tisíce produktů značek Apple, Lamax, Truecam, Hama, Gigaset a dalších. Tedy věřím, že dohled nad celou šíří portfolia zvládnu. Spíše očekávám, že se změní charakter mé práce. Připravuji se na větší míru administrativy, porad a schůzek, což jsem ale předpokládal,“* okomentoval svá očekávání Vojtěch. Zároveň dodal, že k nové roli chce přistupovat s respektem a vysokou mírou zodpovědnosti.

Předávání unity v postupných krocích

Formálně proběhlo předání počátkem března, prakticky bude výměna starý-nový BUM ještě nějakou chvíli pokračovat. Marián Kuzmiak, bývalý BUM pro digi-foto, totiž i nadále zůstává v týmu eD, a tak se na něj může Vojtěch kdykoli obrátit.

V průběhu několika týdnů je navíc společně čekají cesty za klíčovými zákazníky a distributory, na kterých proběhne postupné předávání. Podle Vojtových slov to jde zatím hladce. Díky jeho dlouhodobé práci na unitě digi-foto pro něj není budování vztahů žádnou novinkou. Velkou část dodavatelů i zákazníků zná, proto se bude snažit navázat na pozici BUM tam, kde jako produktový manažer skončil.

A na co se Vojtěch může v oblasti digi-foto dle slov Mariána těšit? Rostoucí zájem o kamery, pokladní systémy i drony, obrovský nárůst poptávky po mobilních telefonech a všem „chytrém". Zároveň se však musí připravit i na změny, se kterými se v posledních letech potýká distribuční trh. Změny cenové i zákaznické strategie značek nebo také na rychle se vyvíjející tržní prostředí, na které je třeba pružně reagovat.

Vše stojí na dobrém týmu

Naprostým základem je stabilní a kvalitní tým, na který se může manažer unity obrátit. A přesně takový mu Marián předává do rukou. Zároveň dodává, že nosným úkolem jeho nástupce bude právě vedení, motivace a každodenní spolupráce s jeho členy. *„Pozici BUM digi-foto jsem vykonával neuvěřitelných deset let. Na co jsem náležitě hrdý, je především náš tým. V dnešní době se jedná o naprostý základ dobrého fungování unity, a proto se tým skládá pouze ze spolehlivých a důsledných lidí se skvělými znalostmi značek,“* vyjádřil se ke členům unity Marián.

A jak je na novou pozici připraven Vojtěch? *„Po Mariánovi přebírám dlouhodobě stabilní tým, jehož nejmladší člen je v eD tři roky a ti nejstarší brzy oslaví deset let ve firmě. Na vedení se těším, mám s ním zkušenosti z dřívějška, kdy jsem fungoval na pozici senior produktového manažera. Práce s lidmi mě baví,“* okomentoval Vojtěch, nyní již z čela týmu unity.

Skladba portfolia musí být fresh

Co se týče produktové nabídky unity digi-foto, čítá více než 40 velkých značek a dvanáct tisíc zalistovaných produktů, z toho přes dva tisíce produktů fyzicky skladem. Největšími značkami jsou Canon, Apple, Kingston, Truelife, Polaroid, Dr. Mayer, TrueCam nebo LAMAX. Společně s dalšími menšími dodavateli tvoří ucelenou nabídku fotoaparátů, herních produktů, dronů, kamer do auta, SSD disků a dalších různorodých produktů.

Poslední dvě zmíněné značky, TrueCam a LAMAX, patří v eD k dynamicky se rozvíjejícím. Za posledních pět let se podařilo docílit skokového nárůstu jejich obratu, což je z pohledu bývalého BUM Mariána jedním z největších úspěchů týmu za poslední roky. Zároveň by byl velmi rád, kdyby se i jeho nástupce zaměřil právě na rozvoj menších značek, ve kterých se často skrývá velký potenciál.

V čem vidí příležitost pro rozšíření sortimentu nový BUM? *„Potenciál je aktuálně určitě ve smart řešeních. Chytrá domácnost, smart health, drony, elektronika pro domácí mazlíčky, smart watch a smart náramky. Současně s tím i IoT, což jsou zařízení, která jsou vybavena elektronikou, softwarem a senzory, a jsou napojená na síť a schopná si vyměňovat data. Potenciál bude i v zařízeních využívajících rozšířenou realitu,“* okomentoval vývoj segmentu a nové příležitosti pro rozšíření portfolia Vojtěch Urban.

Udržení takové skladby portfolia, která reaguje na aktuální trendy a je zajímavá pro zákazníky, znamená neustálé sledování vývoje trhu a aktivní vyhledávání nových obchodních příležitostí. Jak se s úsměvem shodují Vojtěch i Marián, pečené holuby v eD bohužel nemáme, o získávání nových dodavatelů a rozšiřování portfolia se tedy musí postarat právě tým nákupu v čele s jeho BUM.

Vojtěch Urban

manažer skupiny nákupu digi-foto

V obchodu se pohybuje přes třináct let, z toho osm v eD. V roce 2011 nastoupil na pozici produktového manažera unity digi-foto, ve které zůstává dodnes. Aktuálně nově zastává pozici BUM a vede pětičlenný tým. Na práci jej baví především přímý kontakt s novinkami na poli IT a elektroniky. Právě dobrý nákupčí by podle něj měl mít vztah k tomu, co nabízí a orientovat se v portfoliu.

Svůj volný čas tráví sportem nebo s přáteli, a holduje horskému kolu, boulderingu (lezení) a turistice.

Radek Pospíšil: Jsme malý trh, ale v Japonsku nám naslouchají

Déle něž 121 let na trhu, přes 40 tisíc patentů, více než 110 tisíc zaměstnanců po celém světě. To jsou jen některá z čísel, kterými bychom mohli charakterizovat společnost NEC. Především se však jedná o technologického lídra, neúnavného inovátora a v neposlední řadě také o lovebrand Radka Pospíšila, Sales&Marketing manažera značky NEC. Přes bezpočet služebních cest a tisíce najetých kilometrů si tohoto japonského velikána zamiloval. Jak se do čela značky vypracoval a čím si ho japonská kultura získala?

Přibližte nám maličko společnost NEC. Jaká je její historie?

Společnost NEC Corporation, matka naší společnosti NEC Display Solution Europe, byla založena roku 1899 v Japonsku. Sama historie značky je velmi dlouhá a bohatá. Od počátku se společnost věnovala oblasti IT, elektrotechniky a telekomunikací. Úvodní slogan „Lepší produkty a lepší servis“ se NEC snaží naplňovat od prvních okamžiků, přestože v té době prakticky neexistovali její konkurenti. Pokud bych měl vybrat některá z významných dat značky NEC, rád bych zmínil rok 1985, kdy jsme představili první barevný CRT monitor pod značkou MultiSync. V roce 1997 jsme na trhu jako první nabídli LCD panel, rok 2004 přinesl náš první Ultra Short projektor a rok 2006 předznamenal zlom pro profesionální grafiky díky prvnímu LCD panelu s RGB LED podsvitem. Takto bych mohl pokračovat ještě dlouho. Společnost NEC stála, a stále stojí, za celou řadou technologických novinek.

„Spousta značek sází na pouhý marketingový brand bez vlastních technologií.“

Společnost by se dala tedy nazvat jakýmsi technologickým inovátorem?

Přesně tak. Značka NEC neúnavně přichází s novými inovacemi ve všech kategoriích svého portfolia. Jsme výrobně-technologický partner. Neustále inovující a přicházející s novými řešeními, vlastnící více než 40 tisíc patentů. Naše společnost zaměstnává přes 110 tisíc zaměstnanců v celkem 327 dceřiných společnostech a pyšní se bohatou historií, na kterou je právem hrdá. V dnešní uspěchané době, kdy spousta značek sází na pouhý marketingový brand bez vlastních technologií a výrobních závodů, je důležité tato fakta připomenout.

Z vašich slov je patrné, že jste se značkou velmi spřízněn. Jak dlouho pro ni pracujete a jak jste se na svou pozici Sales&Marketing manažera vypracoval?

Pro společnost NEC pracuji od roku 2005. Na pozici jsem se dostal díky svým bohatým zkušenostem v IT. V oboru se pohybuji díky elektrotechnickému vzdělání již od roku 1992. Tehdy jsem začínal pracovat pro tchajwanskou společnost FIC, a dále pro několik dalších softwarových a výrobně obchodních společností v IT. Prošel jsem si pozicemi technickými, obchodními, marketingovými a zároveň jsem působil na pozici produktového manažera. Díky zkušenostem z různých oborů dokáži lépe chápat potřeby zákazníka a spojit obchodně-marketingovou prezentaci s přesahem do technických vlastností. Jednoduše řečeno, rozumím lépe tomu, jaké problémy trápí techniky, jaké produktové manažery a jak se na věc dívá marketing. S takto získaným přehledem a zkušenostmi se v IT oblasti žije výrazně lépe.

Aktuálně tedy fungujete na obchodně-marketingové pozici, co konkrétně vaše práce obnáší?

Nyní pracuji na pozici Sales&Marketing manažera pro český a slovenský trh. Vedu menší tým kolegů a společně zpracováváme obchodně marketingovou agendu obou zemí z naší kanceláře v Brně. Místo kanceláře není vybráno náhodně. Jedná se o křižovatku mezi Českem a Slovenskem, navíc je dobrým výchozím bodem pro cestování dál. Vzhledem k tomu, kolik času trávím na pracovních cestách, umístění velmi oceňuji.

Mohl byste nám přiblížit nějaké odlišnosti nebo specifika japonského trhu?

Musím přiznat, že japonská kultura je daleko otevřenější a je tam cítit velká snaha naslouchat. Přestože v Česku a na Slovensku hovoříme o podstatně menších trzích, kolegové z Japonska jsou ochotni naše nápady a podněty vyslechnout a případně také zapracovat do reálného života.

Jak byste charakterizoval zákazníky na českém a slovenském trhu?

Co se týče zákazníků na našich trzích, obecně mají velký zájem o novinky a nové technologie. Často patří mezi první, kdo si novinky NEC koupí.

Jak dlouho spolupracujete s eD jako s distributorem značky?

Přímá spolupráce se datuje k roku 2005, s krátkou

Radek Pospíšil při jedné ze svých cest do Japonska. Fotografie vznikla v Tokiu při návštěvě obchodní akce s partnery značky NEC.

pauzou se jedná o více než 12 let. Letos tak slavíme „hedvábnou svatbu“. Spolupráce původně začala díky zájmu o přístup k dealerskému kanálu, a mezi naše kritéria výběru partnera patřila perfektně zvládnutá logistika a marketingové aktivity. Aktuálně funguje spolupráce bez problémů a vzhledem k tomu, že jsme v NEC maličko konzervativní, nehodláme v dosavadním obchodním modelu dělat žádné zásadní změny.

„Zahlcuje nás množství odpadu a nekvalitních výrobků.“

Najdeme v portfoliu NEC nějaké aktuální novinky?

Určitě ano. Rád bych zmínil například novinku v portfoliu desktopových LCD panelů – 31″ PA311D profesionální displej v TRUE 4K rozlišení (4096×2160), který poskytuje nekompromisní kvalitu obrazu. Tu ocení všichni profesionálové pracující v barevně kritických aplikacích. V oblasti projektorů pak pokračujeme v trendu integrace řešení přenosu obrazu po sítích LAN a W-LAN a představili jsme také nejtišší laserové projektory na světě v kategorii 4500 až 6000 lumenů. Letos navíc plánujeme doplnit oblast LED technologií o kompletní portfolio pro indoor a outdoor řešení.

Jaká je vaše vize budoucího vývoje trhu? Na co se bude potřeba zaměřit?

Významnou roli v nejbližší budoucnosti sehraje výroba s ohledem na životnost a případnou opravitelnost nabízených produktů. Čím dál tím více nás zahlcuje množství odpadů, nekvalitních výrobků a zařízení, která končí ve sběrných střediscích dříve, než skončí běžná záruka výrobku. Vyloženě levné a nekvalitní výrobky se ve svém důsledku prodražují zákazníkům již nyní, jelikož musí ve srovnání s kvalitním výrobkem za běžný životní cyklus koupit několik kusů stejného, nebo podobného výrobku.

NEC

Přečtěte si pokračování rozhovoru na eDéčko.com

Jak to běží eD system Bauer Teamu?

Jubilejní desátá sezona prestižního běžeckého seriálu Visma Ski Classics je v plném proudu. Světová elita dálkových běžců ji zahájila na konci listopadu 2019 v italském Livignu. Nyní laufaři „běží Evropou“ a zastaví je až poslední, dvanáctý závod ve finském Ylläs-Levi. Jakou stopu za sebou doposud zanechalo osm běžců eD system Bauer Teamu?

29. listopadu 2019 – 15 km

LIVIGNO PRO TEAM TEMPO

Start sezony patřil tradičně úvodnímu prologu v italském Livignu. V něm obléklo „růžové kombinézy“ sedm laufařů, kteří v týmové časovce společnými silami vybojovali páté místo.

14. prosince 2019 – 34 km

LA VENOSTA

Do nového závodu série vyrazila i nová posila Bauerova týmu – třiadvacetiletá Anna Sixtová. Ta na nováčka zajela velmi slušný čas a doběhla dvaadvacátá.

18. ledna 2020 – 62 km

LA DIAGONELA ENGADIN

Ani pád a zlomená hůlka nezastavily českou bojovnici Kateřinu Smutnou. Po tomto nešťastném incidentu byla sice osmá, zahájila však stíhací jízdu a prodrala se až na třetí pozici. Porazila tak i dosud vedoucí ženu seriálu Brittu J. Norgrenovou.

1. prosince 2019 – 35 km

LIVIGNO PROLOGUE

Dva dny nato se běžci sešli na stejném místě. Tentokrát k prologu individuálnímu. V tom už se v plné parádě předvedla Kateřina Smutná, když dojela pro stříbrnou pozici. Druhého nejlepší umístění z týmu dosáhla Roxane Lacroix, která skončila osmá.

11. ledna 2020 – 60 km

KAISER MAXIMILIAN LAUF

Kateřina Smutná opět bodovala. Stejně jako minulou sezonu, i tentokrát brala páté místo a polepšila si v průběžném pořadí na třetí příčku. Zazářila i Anna Sixtová. Dojela patnáctá, čímž se stala druhým nejúspěšnějším členem Bauerova týmu v tomto závodu.

1. února 2020 – 42 km

TOBLACH-CORTINA

Do barev eD system Bauer Teamu se v Cortině oblékl i hlavní akcionář eD Hynek Tyl. Po boku špičkových sportovců si držel slušné tempo a cílem projel v obdivuhodném čase 2:07:57.

1. března 2020
90 km

VASALOPPET

28. března 2020
50 km

REISTADLØPET

21. března 2020
54 km

BIRKEBEINERRENNET

4. dubna 2020
70 km

YLLÄS-LEVI

26. ledna 2020 – 70 km

MARCIALONGA

Do šestého závodu vběhlo šest členů nejúspěšnějšího středoevropského týmu v seriálu. Poprvé v sezoně je na místo klání přijel osobně podpořit (a občerstvovat) i šéf uskupení Lukáš Bauer, který aktuálně krom laufařů vede také polskou mužskou reprezentaci v běhu na lyžích.

9. února 2020 – 50 km

JIZERSKÁ PADESÁTKA

Závodu počasí zprvu moc nepřálo. Ještě pár dní před startem se počítalo s krizovým plánem na kratší okruhy. Nakonec ale 53. ročník memoriálu zachránil čerstvý sníh a okruh se odjel celý. Nejlepšího umístění z týmu opět dosáhla Kateřina Smutná. Dojela pátá, od bronzu ji dělilo 20 sekund.

Více o eD system Bauer Teamu

Představení značky LYNX

Společně s novým miléniem se začal psát i příběh značky LYNX. Její první stolní počítač se na trhu objevil právě roku 2000 a mezi uživateli se stal tak oblíbeným, že se značka během pár let stala špičkou na trhu. A co je na ní výjimečného? Za produkty LYNX stojí zkušený tým lidí z IT trhu. Jejich specialitou jsou návrhy sestav na míru. Koncept tvorby produktů dle přání zákazníka si našel cestu do srdce nejednoho milovníka skládaných PC. I díky tomu se značka dostala na taková čísla, jako třeba 50 tisíc prodaných sestav v roce 2007. Jak se shodují sami členové týmu, v LYNXu dokáží vyrobit prakticky libovolný počítač. Ať už se jedná o profesionální herní sestavu nebo klasické stolní PC.

Na ostravské pobočce zvládnou vyrobit až 120 sestav denně. Díky svému přístupu se značka pyšní řadou úspěchů. Od ocenění Výrobce počítačů roku 2015 přes titul Nejprodávanější značka stolních PC v Česku až po spolupráci s herním serverem Grunex nebo výrobu oficiálních sestav pro Mistrovství Slovenské republiky v e-sportu. A co víc, značka není pouhým specialistou na počítače. Vyrábí také kabeláže pro metalické a optické sítě nebo profesionální EET pokladny.

Až 120	**20**	**450+**	**10+**
vyrobených počítačů denně	let zkušeností	produktů v eD portfoliu	specialistů v týmu LYNX

O portfolio LYNX se v eD starají:

Michal Útrata
manažer skupiny nákupu

S LYNXem jsem začínal již během brigády na vysoké – díky tomu jsem se zdokonalil v sestavování počítačů. Přes pozici brigádníka a obchodníka jsem se postupně dopracoval až na vedoucího celého projektu LYNX.

t: +420 724 611 524
e: mutrata@edsystem.cz

Vlastimil Plesník
produktový manažer

Se značkou pracuji již 11 let. Původně jsem měl na starosti výrobu a vše s ní spojené, posledních 8 let však funguji jako produktový manažer. Mezi můj denní chléb patří návrhy počítačových sestav, ať už na míru nebo na sklad.

t: +420 724 236 634
e: vplesnik@edsystem.cz

Radek Denemark
produktový manažer

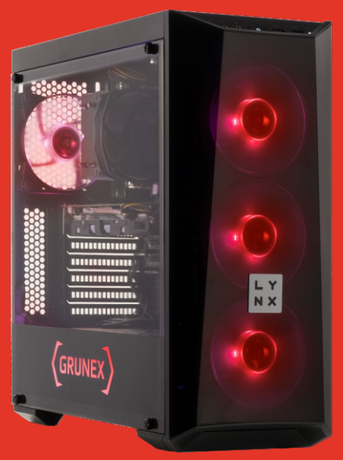
Celých 14 let pracuji s LYNXem. Má spolupráce se značkou začala ještě ve firmě BGS LEVI, a po integraci s eD system jsem u ní zůstal. Aktuálně mám na starost podporu partnerů při výběrových řízeních, pokladní systémy LYNX Conto a infolinku.

t: +420 724 011 587
e: rdenemark@edsystem.cz

Roman Antes
marketingový manažer senior

O značku se starám již 2 roky od svého nástupu do eD a musím přiznat, že jsem si ji zamiloval. Starám se kompletně o marketing LYNXu a mezi nejzajímavější aspekty mé práce patří například spolupráce s agenturou Grunex nebo klubem Eclot.

t: +420 724 611 533
e: rantes@edsystem.cz



Sestavy LYNX Grunex 2020

Nová řada pro nové herní zážitky

Postaveno na AMD
Všechny modely roku 2020 jsou postaveny na procesorech AMD Ryzen, a tak nová řada Grunex přináší především ohromující výkon. V sestavách naleznete nejnovější modely Ryzen 5 3600 nebo Ryzen 7 3700X.

Plné RGB podsvícení
Stylový design sestav podtrhuje ambientní LED osvětlení, které je plně RGB, uživatelsky nastavitelné a nabízí propojení s dalšími periferiemi. Pokud preferujete zařízení bez podsvícení, můžete si vybrat z modelů Grunex Black. Zvolte si svůj vlastní styl a užijte si hru naplno.

Tři modelové řady
Sestavy LYNX Grunex opět přináší skvěle nastavený poměr cena/výkon. Aby byl počítač ušitý na míru přesně vašim potřebám, můžete vybírat z modelových řad Gamer, Progamer a Ultragamer. Ty se od sebe navzájem liší například výkonem procesoru nebo druhem grafické karty.

EET pokladna

A přechod na EET bude brnkačka

Windows 10 i pasivní chlazení
Celé zařízení běží díky operačnímu systému Windows 10 Home s 4 GB RAM, 64GB SSD a CPU Intel Celeron J1800. Navíc se může pyšnit pasivním chlazením pro bezproblémovou funkčnost.

Plná výbava
Pro pohodlné užívání pokladny slouží praktický stojan s možností nastavení sklonu. K pokladně náleží také termotiskárna Epson TM-T20II s praktickou řezačkou. Snadné ovládání pak zaručí přehledný 15,6palcový dotykový LCD monitor značky Asus - model VT168N, který lze zakoupit i v odolnější variantě.

Až 8 uživatelů
Využijte pokladnu EET naplno s možností připojení až 8 uživatelů. Tuto variantu doporučujeme například kadeřnickým salonům, ve kterých má každý z pracovníků své vlastní IČO. Díky řešení 8 v 1 tak mohou všichni zaměstnanci tisknout účtenky z jedné společné pokladny, ale každý ze svého vlastního účtu.

inzerce

Léta dřiny přinášejí ovoce. Deset let největším distributorem HP

Dvacet let v portfoliu eD system, deset let pod křídly Jiřího Tešnara, dva roky pod vedením Tomáše Frimmela. Každý z nich pečuje o jinou část portfolia, oba však se špičkovými výsledky. Partnerství se společností HP Inc. v eD budují již léta. Produkty této značky tvoří nedílnou součást naší nabídky a my se o ně prostě umíme postarat. Významné jubileum to jen dokazuje. V lednu letošního roku jsme již po desáté přebrali z rukou zástupců HP cenu Největší distributor roku.

Přesně 4 153. Tolik HP produktů najdete na našem eD SHOPu. Produkty značky HP si z našeho sortimentu jednoznačně ukrajují největší část. Jak jsme toho docílili a kdo se o tisíce produktů stará?

Tisíce produktů v portfoliu

Aktuálně v eD nabízíme kompletní portfolio zahrnující notebooky, desktopy, all-in-one počítače, periferie, spotřební materiál a také HP carepacky a servisní služby.

Jednotlivé části portfolia si mezi sebe rozdělují dva eD HP týmy vedené zkušenými manažery nákupu – Jirkou Tešnarem a Tomášem Frimmelem.

Se svým šestičlenným týmem již léta obhospodařuje kategorii **HP Computing Jiří Tešnar**. Notebooky, desktopy, all-in-one nebo monitory. O produkty značky se stará již od roku 2007, z počátku z role produktového manažera, od roku 2010 již z pozice business unit manažera. Pod sebou má tým deseti lidí, z nichž větší polovinu tvoří právě členové HP týmu.

Oblast **HP Printing** letos již druhým rokem zdárně zaštiťuje **Tomáš Frimmel**. V rámci unity periferií a networkingu vede tým čtyřiadvaceti produktových manažerů z Česka, Slovenska a Polska. Pět z nich pak tvoří součást týmu HP a společně se starají o periferie, tiskárny a spotřební materiál značky. Spolupráci s HP Inc. si Tomáš pochvaluje a považuje ji za ideální spojení silné značky a silného distributora.

Stabilní tým jako základ

Čím to je, že již deset let přebíráme od HP to nejprestižnější ocenění? Za vše může náš jedenáctičlenný HP tým. Pod vedením ostřílených manažerů Jirky a Tomáše funguje již léta.

„Tým je jen tak dobrý, jak dobří jsou jeho členové.“

Produktoví manažeři, podpora HP marketu i marketingoví specialisté. Všichni společně tvoří vzájemně se doplňující tým, který funguje jako dobře namazaný stroj.

„Tým značky HP bych popsal jako jeden z nejlepších v eD. Na každého člena jsem hrdý a všech si moc vážím. Všichni jsme odpovědní za svou práci a zároveň si uvědomujeme, že jsme částí jednoho velkého týmu. Fungovat jako celek je důležité – tým je totiž jen tak dobrý, jak dobří jsou jeho členové,“ ocenil své lidi Jirka Tešnar, který se stará se svým týmem o velkou část portfolia HP.

Za pravdu mu dává také Tomáš Frimmel. *„HP tým je z mého pohledu skupina velmi schopných lidí, kteří rozumí jak značce, tak produktům. Jedná se o stabilní tým, na který se dá stoprocentně spolehnout,“* vyjádřil se zkušený manažer.

Oba týmlídři se shodují na tom, že stabilita týmu je pro distribuční trh základem. Postarat se o portfolio čítající tisíce položek totiž není vůbec jednoduché, a proto se na své týmy musí manažeři spolehnout. *„Členové týmu zvládají mnoho funkcí – orientace na trhu, nákup, obchod, zákaznická podpora a spolupráce s dalšími odděleními. Znalost procesů je podmínkou úspěšné spolupráce. IT distribuční trh je navíc velmi vztahově založený a budování vztahů je dlouhodobou záležitostí. Naučit se ovládat všechny tyto činnosti je pro produktové manažery otázka několika let, ne pouhých měsíců. Proto je stabilita tak důležitá,“* zdůraznil důležitost stabilního týmu Jirka, přičemž si s Tomášem vzájemně přitakávají. Jejich lidé prostě zvládají značku v komplexní rovině. Od A do Z, od nákupu po prodej.

Ocenění za dobře odvedenou práci

Pochvala za dobře odvedenou práci nejen potěší, ale také motivuje. Ocenění Největší distributor HP za rok 2019, které jsme měli možnost převzít v lednu letošního roku, tak všechny z týmu HP utvrdilo v tom, že to, co dělají, dělají skvěle. O to víc, když jej přebírají každým rokem již 10 let v řadě. Co na ocenění říkají Jirka s Tomášem?

„Mám z titulu velkou radost, je to ocenění dlouhodobé výborné práce celého HP týmu. Fakt, že se nám jej podařilo získat již po desáté, mě těší ještě více. Obhájit je vždy těžší, než pouze získat. Velký podíl na tom mají i naši zákazníci, bez jejich podpory bychom ocenění nezískali. Děkuji moc za jejich přízeň a podporu,“ neskrýval radost Jirka Tešnar. Pro něj se jedná o zvláště důležité jubileum, jelikož ocenění získáváme již od roku 2010. Tedy od roku, kdy se o HP Jirka začal starat. Jeho každodenní práce tedy nese ovoce pravidelně každým rokem.

Pochvalami nešetří ani Tomáš Frimmel. *„Z ocenění mám ohromnou radost, stejně jako ostatní členové HP týmu. Bez času a energie všech bychom jej jen těžko dosáhli. Osobně obhájení titulu vnímám z několika úhlů. Jednak jako potvrzení fungující plodné spolupráce mezi eD a HP, dvou lídrů na českém trhu. Dále pak jako verifikaci toho, že procesy jsou nastaveny správně. V neposlední řadě pak ocenění potvrzuje to, že je značka v dobrých rukou,“* přiblížil své pocity Tomáš. Ocenění tak vnímá jako potvrzení toho, že on i jeho tým odvádějí kvalitní práci.

Jaký je recept na tento úspěch ani jeden z manažerů prozradit nechtějí. Zákazníkům však slibují, že i v dalších letech udělají vše proto, aby měli stále dostatek zboží za nejlepší ceny, a aby nikdo ze zákazníků neměl důvod přecházet jinam.

Přečtěte si pokračování článku

Jiří Tešnar

manažer skupiny nákupu pro HP Computing a HPE

V eD pracuje již od roku 2000, z toho přes deset let na pozici manažera nákupu. Se svým desetičlenným týmem se stará o portfolio značek HP a HPE.

Tomáš Frimmel

manažer skupiny nákupu pro Periferie a Networking

Již sedm let jej můžete potkávat na naší ostravské pobočce. Od roku 2018 funguje na pozici manažera nákupu a stojí v čele 24členného týmu perifeií a networkingu.

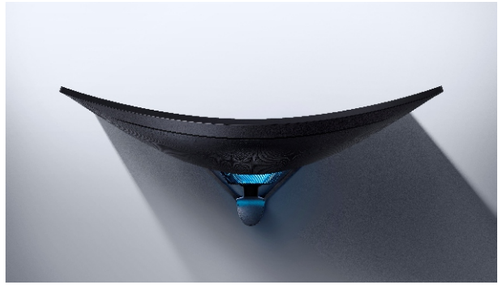
Řada Odyssey pro nové zážitky ze hry

SAMSUNG

Novinka, která potěší duši každého hráče. Portfolio jihokorejského technologického giganta, značky Samsung, rozšíří nová herní řada Odyssey. S cílem uspokojit i ty nejnáročnější hráče přináší Samsung mezi herní komunitu produkty vyladěné k dokonalosti, především na poli monitorů. V nejbližší době se tak herní nadšenci mohou těšit na prohnuté monitory Samsung G7 a G9.

Monitory jsou určeny pro všechny hráče, kteří si chtějí svůj zážitek užít do posledního detailu. Na první pohled zaujmou svým výrazným prohnutím. Obvyklé hodnoty prohnutí monitoru dosahují 1800R nebo 3600R, modely G7 a G9 tento standard silně překračují s prohnutím celých 1000R. Tato hodnota není určena náhodně. Vychází z vlastností lidského oka, díky čemuž odpovídá úhlu zorného pole. Laicky řečeno, uživatel uvidí monitor „od nevidím do nevidím“.

Řada Odyssey přináší první prohnutý monitor, který se může pyšnit QHD rozlišením a nadstandardní frekvencí 240 Hz. Ta při srovnání s klasickým 60Hz monitorem nabízí opravdu markantní posun. Aby si této vlastnosti komfortně užil každý uživatel, je zařízení poháněno herním softwarem AMD FreeSync2 a NVIDIA G-Sync. Monitory G7 i G9 jsou navíc vybaveny displeji s technologií kvantových teček neboli Quantum dot. Technologie je známá pod názvem QLED a přesně tuto technologii můžete najít například u prémiových LED televizí Samsung.



Nyní už konkrétněji k jednotlivým modelům. Odyssey G9 je vlajkovou lodí a jedním z nejlepších produktů v kategorii. Obrovský 49palcový monitor disponuje rozlišením 5120×1440 pixelů (DQHD) s poměrem stran 32 : 9. Odezva je potlačena na minimum, pouhou 1 ms, a při svítivosti 1000 nitů podporuje HDR1000. Absolutní peckou je design, který je jemný, ale působivý. Monitor je leskle bílý. V zadní části dominuje podsvícená polokoule

Infinity Core Lighting, která hravě zvládne 52 barev a 5 světelných efektů. Jak jistě každý hráč ví, podsvícený monitor je šetrnější k očím uživatele, jedná se tedy nejen o elegantní designový prvek, ale také praktickou vychytávku.

Model Odyssey G7 je podstatně menší a k dostání bude ve dvou velikostech 27 a 32 palců. U obou verzí je zachován klasický poměr stran 16 : 9 a rozlišení 2560×1440 pixelů (QHD). I zde se můžete těšit na odezvu 1 ms. Změnu zaznamenáte u nižší svítivosti, která dosahuje hodnoty 600 nitů a tedy podpory HDR600. Ani u tohoto monitoru nepřijdete o svítící polokouli na zadní straně, vsazena však bude do černého designu, který je pro model G7 typický.

A pro koho jsou monitory určeny? Jak již bylo zmíněno, pro hráče, kteří chtějí opravdu jen to nejlepší. Velikost prohnutí spolu se špičkovou kvalitou a provedením dá herním zážitkům novou dimenzi. Své místo si ale také najdou v každé kanceláři, kde využijete velikost obrazovky především při multitaskingu. Ať už tak nebo tak, G7 i G9 budou dominovat každé místnosti, do které je umístíte.

Jakub Kulič

Product Manager
Samsung Electronics
Czech and Slovak, s.r.o.
www.samsung.com

SAMSUNG Odyssey

G7 27” & 32”

G9 49”

Stylový design s podsvícením

Výrazné prohnutí 1000R

Technologie **QLED**

Obnovovací frekvence **240 Hz**

Rozlišení QHD s odezvou 1 ms

Pro více informací kontaktujte produktového manažera eD

Martin Nevosad

t: +420 724 222 024, e: mnevosad@edsystem.cz

eD Střípky
Stručný přehled zajímavostí

Získali sme ocenenie od značky OKI. Rovno dve!

Začiatkom tohto roka sa konalo udeľovanie cien spoločnosti OKI v Prahe a Bratislave, kde sme prevzali tie najprestížnejšie ocenenia. Titul „Najlepší distribútor roka 2019“ sme získali už po jedenásty raz a z rúk zástupcu spoločnosti OKI jej prevzal slovenský obchodný riaditeľ Daniel Žilinský. České ocenenie „Nejlepší distributor roku 2019 pro hardware“ prevzal Martin Nevosad, produktový manažér OKI.

Tři nové značky v portfoliu eD

AV Tech, Bitdefender a Cooler Master. To jsou nejnovější přírůstky v našem produktovém portfoliu. Oficiální zastoupení pro všechny tři značky jsme získali v lednu letošního roku a produkty z oblasti all-in-one sestav (AV Tech), antivirových programů (Bitdefender), počítačových komponent a chladicích systémů (Cooler Master) můžete najít na našem eD SHOPu.

Kvartálníci eD

Ocenění kvartálník eD tentokrát neputovalo do rukou jednotlivce, ale získal jej ostravský obchodní tým, který vede Aleš Svoboda. Cenu získal díky skvělým prodejním výsledkům a vysokému nárůstu zákazníků v nejexponovanějším období loňského roku.

Stali jsme se nejlepším distributorem značky Canon

Koncem ledna jsme již po čtvrté získali prestižní ocenění pro nejlepšího distributora Canon v Česku i na Slovensku za uplynulý rok. Plaketu převzali z rukou zástupce značky Petra Kouby produktoví manažeři Petr Cenov a Slavomír Medveď, kteří dosahují úspěchů ve spolupráci se značkou Canon dlouhodobě.

Novoroční večírky eD

Jako každým rokem se v lednu uskutečnily novoroční večírky pro zaměstnance eD. Večírky proběhly v Ostravě a Bratislavě jako poděkování za dobře odvedenou práci v uplynulém roce. Nechyběla skvělá atmosféra, dobrá zábava a dokonce ani divadelní vystoupení v podání našich kolegů.

Rychlý a zběsilý eD Lenovo MotoCup

Závod plný rychlosti a adrenalinu opět uspořádala značka Lenovo. Na startovní čáru se koncem února postavili jak zástupci značky, tak naši obchodní i produktoví manažeři. Vítězům gratulujeme.

CELogis ocenil své zaměstnance

Nejlepšími zaměstnanci společnosti CELogis, která zastřešuje veškerou logistiku eD, se pro čtvrtý kvartál roku 2019 stali asistent expedice Jan Král a asistent administrativy Petr Tlučhoř. Oba byli oceněni za dlouhodobě skvělé pracovní výsledky a maximálně zodpovědný přístup k práci.

Když nemůžeš, přidej víc

V létě volejbal, fotbal, cyklozávody a běžecká štafeta. V zimě hokej, florbal nebo třeba ping pong. V eD jsme dobrá parta, a proto se řady sportovních akcí účastníme společně. Všechny naše týmové úspěchy i neúspěchy můžete průběžně sledovat na našich sociálních sítích (viz str. 22).

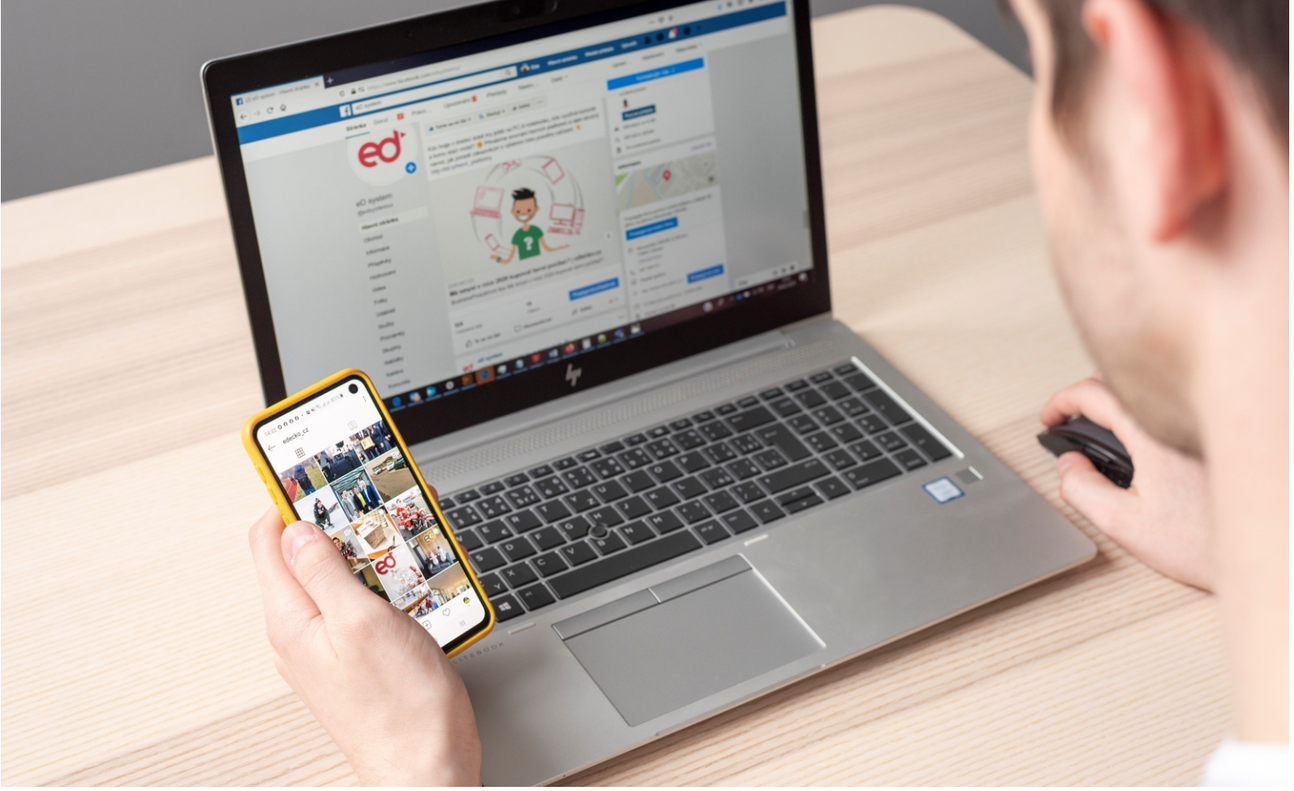
video na zhlédnutie

Videli ste nás v televízii?

Teda konkrétne Martina Haladu a Mariána Blaha zo slovenského eD? Ako dlhoroční produktoví manažéri značky Dell a predovšetkým ako odborníci na ich portfólio predstavili v relácii Svet technológií stolový počítač Dell OptiPlex 7070 Ultra. Na našich kolegov, ako aj na to, čím je tento počítač výnimočný, sa môžete pozrieť vo videu.

Nový produktový manažer pro mobility

Tým brněnského nákupního oddělení v lednu posílil produktový manažer Lukáš Keclík. Lukáš je součástí týmu Hanky Bečvářové a do jeho náplně práce spadá péče o značky mobilních telefonů Cubot, IGET, RugGear, Yeelight a další.



eDéčko na sítích

Kdo nepracuje se sociálními sítěmi, jako by dnes nebyl. Platí to samozřejmě i pro náš segment B2B IT distribuce. Začínali jsme kdysi v roce 2012 na Facebooku a postupně jsme rozjeli LinkedIn, YouTube a přednedávnem taky Instagram. Na sítích nás najdete jak v Česku, tak i na Slovensku.

Instagram

+ 40 %
měsíční nárůst followerů

#edecko

Instagram eDéčko je pro nás poměrně čerstvá záležitost. Už za necelý půlrok fungování však dokazuje, že bude patřit mezi nejoblíbenější sítě a to zejména mezi mladšími uživateli. Co na něm najdete? Především nejnovější momentky včetně pohledu do zákulisí.

Facebook

+ 600
postů na Facebooku

@edsystemcz I @edsystemsk

První posty jsme sdíleli už v roce 2012, rozsáhlejší komunikaci jsme však spustili až v posledních letech. Obsah zveřejňujeme každý týden a cílíme především na okolí eDéčka, partnery, kolegy a kolegyně, ale i na potencionální spolupracovníky.

LinkedIn

+ 2000
sledujících uživatelů

/eD system

Sociální síť profesionálů, na které nemůžeme chybět. V komunikaci se soustředíme na zajímavé technické novinky, zprávy z eDéčka i IT trhu nebo na představování našeho eD týmu.

YouTube

+ 54 000
zhlédnutí videí

/eD system

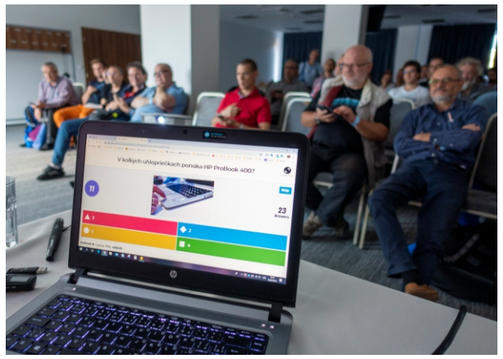
S rozvojem video obsahu, který v eDéčku tvoříme, roste i náš YouTube kanál. Kromě našeho hlavního taháku v podobě pořadu Otestováno eDéčkem na něm najdete řadu videí z námi pořádaných akcí v Česku a na Slovensku.

Digitál v akci

Nejsme jen online. Naopak. Snažíme se propojovat moderní technologie a online aktivity s offline světem. V rámci setkání a konferencí proto stále hledáme nové způsoby, jak návštěvníkům přinést něco nového a značkám, které se na akci prezentují, pak pomáháme s vizibilitou a vlastní sebeprezentací.

Online reportáže ze setkání se zákazníky

Z vybraných akcí přinášíme živý přenos, který pokrývá zásadní momenty dne. Jak? Vytváříme takzvanou social wall, neboli online nástěnku, na které mohou návštěvníci akce sledovat, co se právě děje. Svým obsahem se navíc díky speciálnímu hastagu mohou sami zapojit.



Interaktivní online kvíz

Oživíme jakoukoli přednášku nebo prezentaci skrze interaktivní kvíz, který nadchne soutěživé návštěvníky akce. Kvízy upoutají pozornost posluchačů, vyvolávají interakci a pobaví všechny zúčastněné. Vše funguje online a k účasti stačí jakýkoliv smartphone. Soutěž umíme připravit na klíč včetně organizace přímo na místě.

Eaton 3S

Nový záložní zdroj s topologií Off-line o výkonu 450 – 850 VA.

Kompletní ochrana

Záložní zdroj Eaton 3S poskytuje záložní napájení v době výpadku napájení z externí sítě. UPS obsahuje ochranu proti přepětí, které může být způsobeno atmosférickými jevy nebo spínáním v síti.

UPS disponuje konektorem RJ11/xDSL, který umožňuje chránit datová vedení a připojená zařízení proti přepětí. Tato ochrana je dostupná u provedení 700 – 850 VA.

Zdroj, resp. software v případě delšího výpadku napájení pohodlně vypne připojená zařízení bez ztráty dat. Software je dostupný pro provedení o výkonu 550 – 850 VA.

Moderní vzhled a jednoduchá integrace

Kompaktní konstrukce a lákavý design s lesklou povrchovou úpravou perfektně padne do jakéhokoliv moderního rezidenčního nebo kancelářského prostředí.

Zdroje Eaton 3S o výkonu 700 – 800 VA obsahují 2 USB porty pro nabíjení jakéhokoliv mobilního zařízení.

Portfolio celého výkonového rozsahu obsahuje provedení se zásuvkami French (FR) nebo Schuko (DIN). Provedení se zásuvkami IEC pak jsou dostupné v rozsahu 550 – 700 VA.

Balení všech provedení obsahuje příslušenství pro montáž na stěnu.

Bezpečnost

UPS, stejně jako ochrana proti přepětí splňuje požadavky nejnovějších norem IEC, resp. ČSN EN.

Zdroje obsahují 10A jistič, který chrání připojená zařízení proti přetížení.

Společnost Eaton poskytuje záruku na připojená zařízení, která pokrývá náklady na poškozená zařízení v případě, že selže ochrana proti přepětí.

UPS	Eaton 3S 450	Eaton 3S 550	Eaton 3S 700	Eaton 3S 850
Výkon	450VA/270W	550VA/330W	700VA/420W	850VA/510W
Provedení	Tower			
Jmenovité napětí	220 – 240 V			
Počet zásuvek provedení FR a DIN	3 zálohované zásuvky s ochranou proti přepětí + 3 zásuvky s ochranou proti přepětí		4 zálohované zásuvky s ochranou proti přepětí + 4 zásuvky s ochranou proti přepětí	
Počet zásuvek provedení IEC		4 zálohované zásuvky s ochranou proti přepětí + 4 zásuvky s ochranou proti přepětí		
Komunikační rozhraní		USB port pro připojení k operačnímu systému (Windows nebo Mac OS)		
Nabíjecí USB porty			2 porty (max 2A)	

EATON
Powering Business Worldwide

Na hokejové mistrovství posíláme dvanáct šampionů

Hokejová událost roku. To je mistrovství světa, které bude letos hostit Švýcarsko. Do země helvétského kříže vypraví v květnu své šampiony i eD. Posádku budou tvořit čtyři zákazníci, čtyři jejich blízcí a čtyři obchodníci.

Tento dvanáctičlenný tým si jedinečnou odměnu s nevšedním zážitkem zasloužil za účast v soutěžní akci, kterou jsme uspořádali v předvánočním období. V ní jsme položili tipovací otázku a čtyři zákazníci, kteří se nejvíce přiblížili správné odpovědi, si tak v květnu se svým obchodníkem a vybraným doprovodem sbalí kufry a odletí do švýcarské Ženevy.

? Soutěžní otázka zněla:
Kolik balíků vyexpeduje společnost eD system a. s. dne 12. 12. 2019 ke svým zákazníkům z ...

... ostravského skladu?

Správná odpověď: 2566 balíků

Nejbližší tip: 2578 balíků

... bratislavského skladu?

Správná odpověď: 302 balíků

Nejbližší tip: 286 balíků

Autorem nejbližšího tipu se stal Ivo Lepiarz, který přiznal, že je to jeho první větší cena v životě. „*Číslo jsem se snažil odhadnout selským rozumem. Řekl jsem si dvě hodnoty – minimum a maximum. Pak jsem odhadoval, kolik by za den eD mohlo stihnout vyshipovat, eventuálně kolik faktur by mohlo být,*“ přiblížil svou tipovací taktiku. S sebou plánuje vzít svou ženu a přidá se k nim také obchodník Jaroslav Schiller, který se o něj v eD stará.

Na co se asi nejvíce těší, je atmosféra, která je čeká uvnitř stadionu v Lausanne. Tu celá česká výprava prožije na utkání Čechů se Švédy a Bělorusy. Slovenské osazenstvo samozřejmě navštíví zápasy vlastního národního týmu, a to proti Česku a Německu. A pokud by to našim výhercům bylo málo? Pak mají příležitost zhlédnout i další duely, které se odehrají během jejich třídenního pobytu.

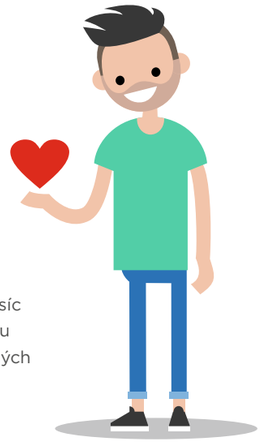
Ivo Lepiarz a Jaroslav Schiller se shodují, že hokej mají rádi, doposud si jej však užívali spíše v pozici televizních fanoušků. Na největší hokejovou událost roku však plánují vzít vlajky a možná se i pomalují – jak jinak, než

Autor nejbližšího tipu Ivo Lepiarz (vlevo) s obchodníkem Jaroslavem Schillerem při přebírání ceny.

v barvách své země. Fanouškovskou výbavu celé posádky pak eD ještě doplní. Na stadionu je třeba být vidět! Proto každý z členů dostane navíc i dres svého národního týmu.

Přečtěte si exkluzivní rozhovor s vítězem a obchodníkem

eD Fond pomoci naděluje potřebným



Musíme si pomáhat. Tak zní název dnes již kultovního českého filmu Jana Hřebejka a Petra Jarchovského, ve kterém pomoc ostatním hraje hlavní roli. My v eD jsme toho názoru, že pomáhat se nemusí, ale pomáhat se prostě má! A proto již od roku 2011 každoročně podporujeme vybrané neziskové organizace, kterým prostřednictvím eD Fondu pomoci poskytujeme finanční i materiální pomoc.

V loňském roce jsme na dobročinné účely rozdělili celkem šedesát tisíc korun. Částkou padesát tisíc korun jsme podpořili Mobilní hospic Ondrášek, deset tisíc korun jsme věnovali neziskovému spolku Colliery SRDCEM a téměř čtyři sta kilogramů oblečení a věcných darů putovalo do sítě dobročinných second handů MOMENT ČR. Taková je bilance loňského fungování eD Fondu pomoci, do kterého mohou celoročně přispívat zaměstnanci, zákazníci i obchodní partneři eD. Pojďme si stručně představit podpořené charitativní projekty.

Mobilní hospic Ondrášek, o.p.s.

50.000 korun

- **poskytuje odbornou pomoc nevyléčitelně nemocným dětem i dospělým**
- **díky Ondrášku mohou lidé v terminálním stadiu onemocnění dožít doma, v prostředí, které znají a v kruhu své rodiny a přátel**
- **pomoc nemocným i rodinám je poskytována nepřetržitě a zdarma**

Colliery SRDCEM, z.s.

10.000 korun

- **zaměřuje se na podporu cvičení osob s nejrůznějším handicapem**
- **pořadatel charitativního cvičení 500reps pro handicapované i veřejnost**
- **školitel trenérů v kurzu Fitness pro handicapované**

MOMENT ČR, o.p.s.

397 kg oblečení a věcných darů

- **provozovatel sítě dobročinných second handů MOMENT Charity shops**
- **prodejem darovaného oblečení MOMENT finančně podporuje další neziskové organizace**
- **projekt trvalých sběrných míst umožňuje sbírat věci po celý rok**

Kateřina Chambers - personální ředitelka eD system

„Jsem velice ráda, že jsme i v letošním roce prostřednictvím eD Fondu pomoci podpořili Mobilní hospic Ondrášek a neziskovou organizaci MOMENT ČR, se kterými spolupracujeme dlouhodobě. Letos poprvé jsme také věnovali finanční dar neziskovému spolku Colliery SRDCEM, který byl vybrán díky doporučení našeho kolegy. Ráda bych tímto poděkovala všem zaměstnancům eD, kteří do fondu pravidelně přispívají. Oceňuji také každoroční aktivitu kolegů při výběru charitativních organizací. V podpoře neziskových organizací, které potřebují naši pomoc budeme s radostí pokračovat i nadále.“

Dragonfly - vážka vzdorující gravitaci

Notebook spojující styl, výkon a produktivitu. To je HP Elite Dragonfly – nejlehčí kompaktní počítač na světě. Novinka prémiové řady firemních notebooků si zakládá na muší váze, nezapomíná však ani na výkon a rychlost.

Dragonfly neboli vážka není pouze název inspirovaný modrošedou barvou tohoto ultralehkého zařízení, které ve vybraných konfiguracích neváží ani kilogram. Ve svém těle ukrývá svižnost dravce.

Magnéziová šaši řezaná z jediného kusu materiálu zajistí maximální odolnost. Odolnost prověřenou testy americké vlády a 120 tisíci hodin vlastních testů značky HP. Zařízení je proto spolehlivě připraveno na všechny nástrahy cestování. Navíc má povrchovou úpravu, která eliminuje otisky prstů.

Kdekoli budete, vážka se vám přizpůsobí
Provedení pantů umožní otáčení displeje až o 360 stupňů. Pracovat s ním tak můžete jako s klasickým notebookem, nebo psát poznámky a kreslit skici v režimu tabletu. Pozice stanu pak umožňuje sdílení obsahu s okolím. Dotykový třináctipalcový displej s minimálním obvodovým rámečkem nabízí tři varianty obrazovek s vysokým rozlišením. Od úsporné až po ultrajasnou s bezpečnostním filtrem HP SureView. Všechny podporují práci s dotykovým perem HP Rechargeable Active Pen G3, hlavním ovládacím prvkem je však klávesnice – velmi tichá a příjemná na dotyk.

Není to jen o kráse, Dragonfly je především pracant
Čtyřjádrový procesor Intel Core 8. generace hravě zvládne náročné podnikové aplikace a úložný prostor 1 TB postačí na velký objem dat. Spojení s okolím zajistí 6Gb Wi-Fi, případně volitelné 4G LTE. Základní baterie vám umožní pracovat bez nabíjení až 16 hodin, její volitelná verze až 24,5 hodiny.

Často na cestách – často s jiným připojením. U zařízení je kladen důraz na zabezpečení. Přístroj patří mezi nejlépe zabezpečené a spravovatelné počítače světa. Obsahuje volitelnou ochranu obrazovky SureView 3. generace a umělou inteligenci SureSense, která se sama učí předcházet nebezpečným virům a malweru. Díky řešení Sure Click se vyhnete všem internetovým hrozbám a před vizuálním hackováním vás ochrání HP Privacy Camera. A data? Ta jsou chráněna ověřováním na základě otisků prstů a rozpoznání tváře.

Notebook navíc respektuje životní prostředí, je vyroben z recyklovaných plastů z povodí řek. Spojuje tak vysokou portabilitu, výkon, produktivitu i ohleduplnost k přírodě.

Zjistěte o něm více na eDéčko.com

Oprašte bagy.
Golfová eD group tour už klepe na dveře

Golf. Sport spojující lidi napříč byznysem a aktivita roky spjatá také s eD. Letos je tomu již deset let, co jsme uspořádali první golfový turnaj, a tak přišla myšlenka léta zkušeností zúročit a posunout tato sportovní setkání opět o stupínek výše.

Co tím máme na mysli? Více turnajů, více golfistů, a s tím ruku v ruce přijde i lepší hráčská úroveň. *„Pro letošní sezonu přicházíme s eD group tour – sérií golfových turnajů pořádaných celou skupinou eD system group,“* uvedl Martin Štrupl, Managing Partner eD system group. Právě z jeho hlavy vzešel nápad uspořádat golfová setkání, na kterých se sejdou zaměstnanci, zákazníci a partneři celé skupiny.

Zkušenostmi s tímto sportem totiž nedisponuje pouze eD system, ale i další sesterské firmy, jako například DNS a Dileris. Ty v předchozích letech taktéž pořádaly své menší, samostatné golfové turnaje. Co se týče organizace jednotlivých setkání pro eD group tour, tu si mezi sebe rozdělí eD system a DNS. Pomáhat jim s tím budou další firmy v roli partnerů akcí.

„Jelikož pozveme desítky hráčů, vytvoříme pravděpodobně také dvě výkonnostní kategorie. V plánu jsou i vložené soutěže, například o nejdelší a nejpřesnější odpal,“ prozradil Martin Štrupl, který má ze svého dřívějšího profesního působení četné zkušenosti s pořádáním golfových turnajů. V řadách eD se však v červnu postaví na trávník poprvé.

Jak je u nás zvykem, vítěz klání přebírá putovní pohár. Tuto tradici proto organizátoři z řad eD system přenesou do druhého, zářijového turnaje eD group tour. Charakter ceny tak napovídá, že už nyní je v plánu s touto sérií golfových setkání pokračovat i v následujících letech. *„Věřím, že akce bude mít u hráčů úspěch, proto chceme tour dále rozvíjet,“* doplnil Martin Štrupl.

Golfové eventy v tomto roce však nebudou jen dva. Hráči, kteří se roky pravidelně účastnili tradičního eD Golf Cupu nemusí mít obavy, že vznikem tour o toto setkání přijdou. V kalendáři se samozřejmě počítá i s jubilejním, desátým ročníkem tohoto turnaje. Hřiště ve Svobodných Hamrech jej bude hostit ještě před startem eD group tour, a to 5. června 2020.

Kdy a kam vyrazíme na green?

11. června 2020
Loreta Golf Club

místo konání akce
Čechy, Pyšely

organizátor
DNS

počet hráčů
70

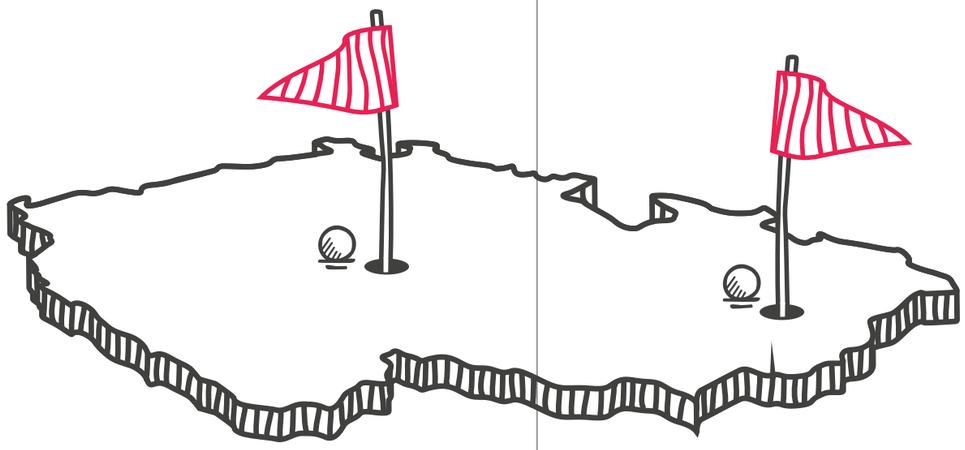
Loreta Golf Club Pyšely

4. září 2020
Austerlitz Golf Resort

místo konání akce
Morava, Slavkov u Brna

organizátor
eD system

počet hráčů
50



eD GROUP TOUR

Seznamte se s našimi eD golfisty

Martin Štrupl

Managing Partner eD system group
handicap: 17

Golf hraje více než deset let. Na greenu se za ty roky však nepohyboval jen jako hráč, ale i v roli organizátora turnajů. Nápad na uspořádání eD group tour přišel právě z jeho hlavy. Po boku eD golfistů se na této akci postaví úplně poprvé. Očekávání jsou veliká, vždyť jej magazín Forbes zařadil do žebříčku 100 nejlepších manažerů mezi golfisty v České republice.

Co vás ke golfu přivedlo?
Hrát jsem začal v roce 2008. Následovalo období, kdy to člověka hodně baví, a tak jsem hrál často, zejména s lidmi z byznysu a obchodními partnery. To mě k tomu přivedlo. Druhá věc byla ta, že golf je spojen s pěkným prostředím. Je radost hrát například na ikonických hřištích v Alpách, tam bývám poměrně často.

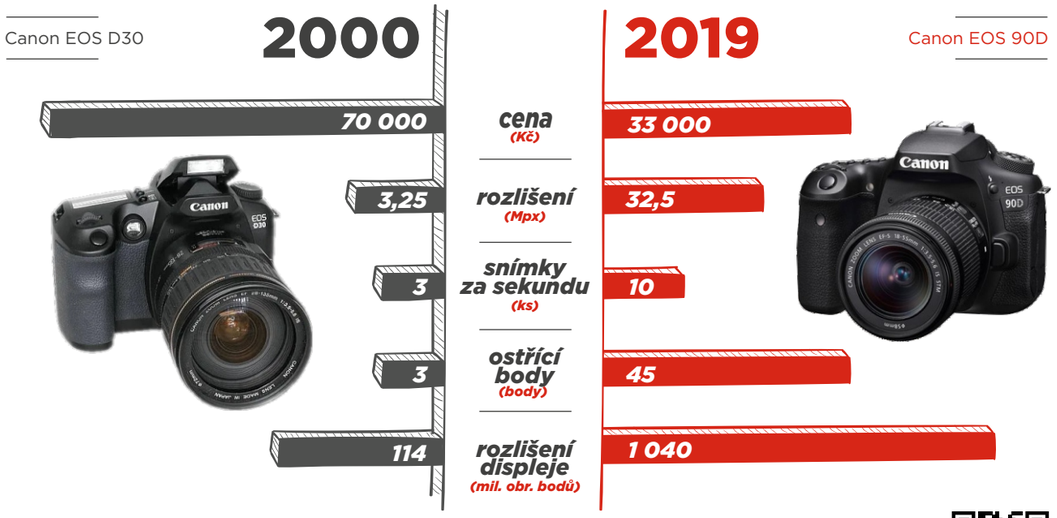
Kde ještě vás lze na greenu potkat?
Téměř všude. Doma jsem sice ve Slavkově, hraji tam ale jen dvakrát třikrát za rok. Z českých hřišť jsem často ještě v Čeladné. Dříve jsem jezdil v zimě za golfem i do zahraničí, například do Španělska, Turecka, Emirátů. Z těch exotičtějších destinací jsem hrál třeba na Mauriciu, Seychelách nebo v Indii.

Jaký je váš vztah ke golfu?
Jsem pravidelný hráč, ale ten největší boom už je za mnou. Už nehraji tak často a nevěnuji se tomu jako třeba pět let zpátky. Dříve jsem hrával každý týden, chodil jsem trénovat a jezdil jsem hrát i v zimě do různých destinací. Teď už to mám jako příležitostný sport. Hraji třeba desetkrát za rok, ale už netrénuji a nechodím na tréninkové plochy. Přesto věřím, že se při prvním turnaji eD group tour mezi eD golfisty neztratím.

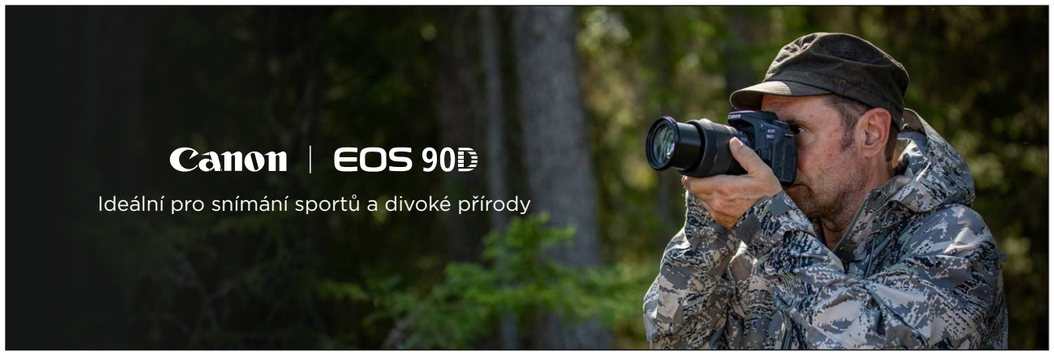
Momentky ze světa zrcadlovek

Jak zachytit dění kolem sebe? Jednoduše. Fotografií. Cesta k ní však byla poměrně dlouhá, začala již v 15. století, ale první fotografii svět spatřil až roku 1826. Pořídil ji voják J. Niepce, který své dílo exponoval celých 8 hodin. Jeho úspěch odstartoval řadu objevů i rychlý vývoj. Přes suchý a mokrý proces, černobílá a barevná díla i fotofilmy, které spustily masivní prodej, jsme se postupně dopracovali k digitalizaci a zrcadlovkám. Ty první, s cenou okolo 250 tisíc, však byly téměř nedostupné. To změnil roku 2000 model EOS D30 od značky Canon, první fotoaparát s CMOS senzorem vůbec. Přístroj s cenou okolo 70 tisíc potěšil všechny amatérské uživatele a svými vlastnostmi udal směr všem budoucím zrcadlovkám. Přestože původní 3,25 MPx a 3 snímky za sekundu dnes působí jako úsměvné retro, je D30 považována za legendu.

Značka Canon dodnes patří k předním výrobcům fototechniky. Současné fotoaparáty již nemají za cíl pouze posouvat výkon kupředu, ale navíc jsou perfektně přizpůsobeny konkrétnímu účelu použití. Pro fotografování v přírodě si můžete pořídit speciál EOS 90D s rychlostí závěrky 1/16000, a pokud se ve vás občas probudí i duše filmaře, pak bude ten pravý přístroj EOS 5D Mark IV. Stačí jen najít ten správný směr.



Zjistěte o něm více



Inspirováno minulostí, stvořeno pro současnost

Retro estetika v kombinaci s moderní LED technologií. Takto stručně by se dala popsat kategorie svítidel a světelných zdrojů značky Ledvance navržená jako hold Thomasu Alvu Edisonovi a jeho vynálezu žhaveného zdroje. Edice Vintage 1906 se může pochlubit klasickým vzhledem, který znovu staví do popředí nejkrásnější designový prvek – samotné světlo.

Série svítidel z edice Vintage 1906 kombinuje moderní LED technologii s retro designem odkazujícím na avantgardní styly padesátých, šedesátých a sedmdesátých let. Najdete v ní přes 30 modelů světelných zdrojů v pěti produktových řadách – Globe Glass, Cone Glass, Pipe, Carved Glass, Bubble Glass. Vybírat můžete z nejrůznějších typů, barev i tvarů žárovek.

Základním nosným prvkem této kolekce jsou LED žárovky ve filamentovém provedení s jantarovou barvou skla. Tyto energeticky úsporné žárovky s teplým světlem dokáží v interiéru vytvořit velmi příjemnou a útulnou atmosféru.

Přestože dojem z kolekce Vintage 1906 člověka přenáší zpět do minulosti, LED technologie nám neotřele připomíná, že se nacházíme v současnosti.

„Chtěli jsme vytvořit laskavý produkt plný emocí, jenž by byl potěchou pro oko. Myšlenka zde byla jednoduchá: vdechnout starým historickým stínidlům nový život, vytvořit skutečné skvosty, které upoutají zrak, dokáží zalít místnost něžným, tlumeným světlem a zároveň budou prosty jakýchkoli nepotřebných vlastností,“ říká Jonas Lindemann, projektový manažer kolekce Vintage 1906.

Svítidla z edice Vintage 1906 jsou vhodné k osvětlení veškerých druhů obytných prostor a díky LED technologii nabízí oproti klasickým světelným zdrojům mnoho výhod. Profesionálním uživatelům i domácnostem nabízí neomezené designové možnosti využívající rozmanitosti barev, tvarů, rozměrů a flexibility LED modulů. Nízká spotřeba energie, dlouhá životnost a delší intervaly údržby pak přináší značné ekonomické přínosy. Jednotlivé LED světelné zdroje navíc zaručují maximální spolehlivost i v náročných prostředích.

Společnost Ledvance je s téměř 9000 zaměstnanci a zastoupením ve více než 120 zemích jedním z předních světových poskytovatelů osvětlení pro profesionály i koncové uživatele.

LEDVANCE

Prohlédnout produkty Ledvance na eD SHOPu

Partneři eD PROFI se tradičně sešli v Mikulově

Denní část doplnila přednáška DFMG i výměna ochranných fólií

Na 200 IT odborníků, 15 přednášek a 25 stánků značek s nejnovějšími produkty. Tak vypadalo další setkání partnerů sítě eD PROFI. Jeho dějištěm se stal znovu hotel Galant v Mikulově, kde se hosté sešli v úterý 5. listopadu 2019. Na setkání tentokrát vystavovali nejen dlouholetí partneři sítě, ale i firma Dileris a holding Digital First Marketing Group (DFMG).

Nemluvilo se jen o IT. Partneři vyslechli i jednu přednášku o digitálním marketingu a digitální transformaci. Připravili si ji zástupci DFMG – Tomáš Jindřišek (Dark Side) a Michal Ročeň (Pria).

Účastníky akce velmi zaujal stánek společnosti 3MK s ukázkou vyřezávání ochranných fólií pro mobily. Mnozí návštěvníci využili příležitosti a fólii na svém telefonu si nechali zdarma vyměnit.

Mezi záplavou nových informací si všichni odpočinuli během oběda a příjemných coffee breaků. Nechyběl ani prostor na osobní setkání a jednání. Denní část akce tradičně ukončila bohatá tombola.

ed PROFI

Přečíst reportáž z akce

Večer nechyběla kultura a umění

Lenka Paříková, organizátorka akce

„Jak je již zvykem, pracovní část dne se postupně překlopila do méně formální, večerní poloviny akce. Na řadu přišlo nejen posezení u dobrého jídla se sklenicí kvalitního vína. Na své si přišli i ti, kteří ocení doprovodný program s nádechem kultury, historie a umění. Mnozí hosté si navíc z podzimního setkání odnesli domů i malou upomínku v podobě výtvoru od precizního siluetisty.“

Po pracovní části se čtyři skupiny zájemců postupně vydaly za trochou kultury – na komentovanou prohlídku barokního zámku Mikulov, který je několik staletí dominantou tohoto města.

Poté se všichni účastníci sešli ve vinném sklepě hotelu, kde pro ně byl připraven raut a degustace tamního vína. Hosty přivítal a večerní část oficiálně zahájil hlavní akcionář eD Hynek Tyl.

Příjemnou atmosféru doplnil zábavný program – vystřihování siluet obličejů v podání umělce a mistra ve svém oboru Angela Angelova, který dokázal přihlížející ohromit svou rychlostí a přesností.

Prohlédnout všechny fotky z akce

eD SHOP: Čtyři novinky pro snadnější nakupování

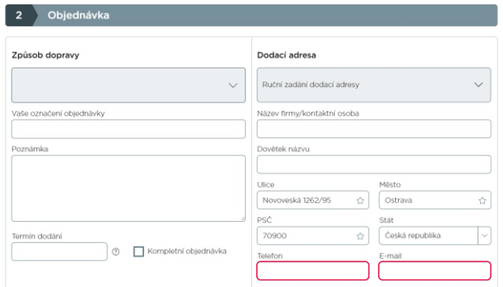
Náš eD SHOP provozujeme ve čtyřech jazykových mutacích a každý měsíc ho navštíví několik stovek tisíc návštěvníků. I proto stále pracujeme na jeho optimalizaci a snažíme se přinášet nová vylepšení a vychytávky, které vám usnadní nakupování. Velké množství úprav provádíme na základě zpětné vazby vás, našich zákazníků. Děkujeme za vaše podněty!

1. Vylepšené dodání jménem zákazníka (dropshiping)
Jednou z užitečných funkcionalit našeho e-shopu je režim „Nabídka“ v košíku. Ten vám, jako našemu zákazníkovi, umožní vytvořit nabídku pro koncového zákazníka a následně prodat zboží z našeho skladu vašim jménem a doručit ho bez nutnosti se zbožím jakkoli fyzicky nakládat. Vy vyberete zboží a objednáte jej, my zajistíme zbytek.

Přečíst podrobnosti o fungování režimu Nabídka

Většina dopravců potřebuje kromě jména a adresy zákazníka i jeho e-mail a telefon pro předání zboží. Proto jsme nově do košíku doplnili možnost zadání těchto údajů.

Tip:
Režim nabídka v košíku aktivujete klikem na tlačítko „Přepnout do nabídky“. Následně zvolíte možnost „Dodat mým jménem“.



2. Odložená expedice a kompletní dodávka
Další užitečnou funkcí je možnost volby doručení pouze kompletní dodávky zboží. Tu můžete nastavit skrze nový checkbox „Kompletní dodávka“ pod poznámkou v košíku.

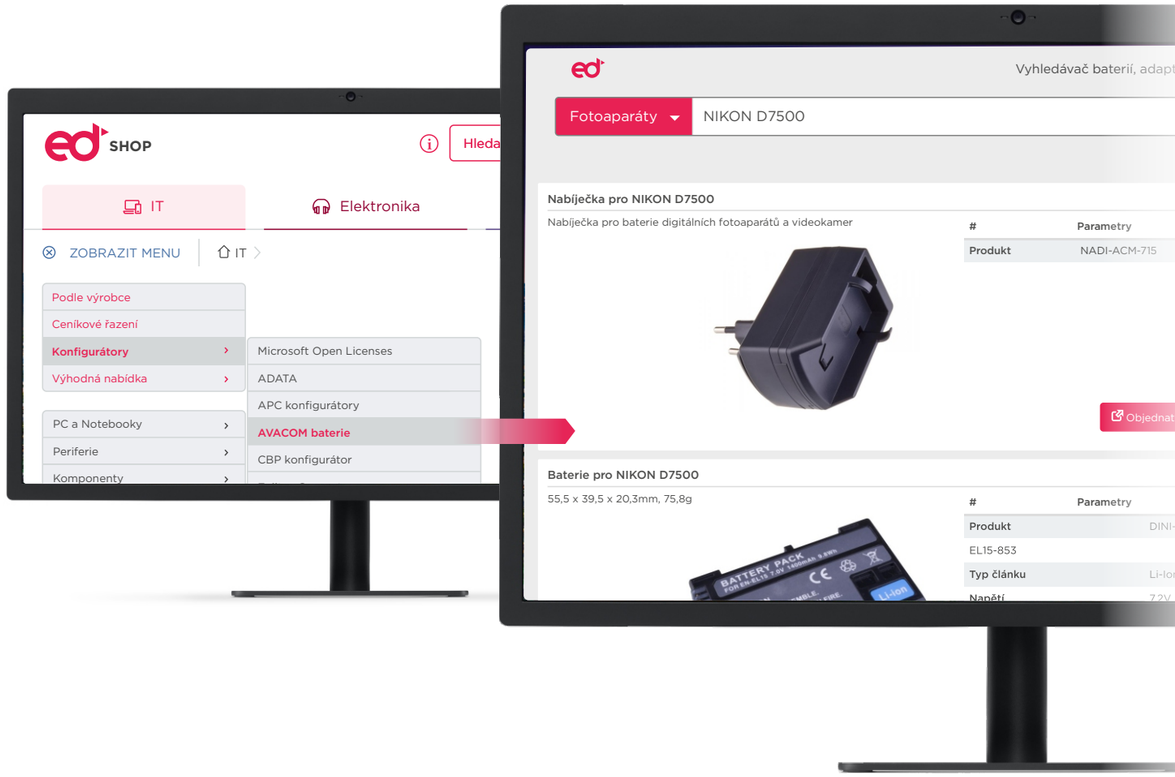
Novinkou je i možnost nastavení termínu dodání (odložená expedice) pomocí kalendáře na stejném místě. K upřesnění těchto požadavků bylo doposud potřeba využít poznámku, nyní bude nastavení pohodlnější a rychlejší.

3. Optimalizace vyhledávání produktů
Zvýšili jsme váhu relevance pro ještě lepší výsledky vyhledávání produktů na našem e-shopu.

4. Stránkování produktů
Ve výpisu produktů (nahoře) nově najdete klasické číselné stránkování. Přidali jsme i odkaz „nahoru“ pro rychlý posun na začátek stránky.

Tip:
Máte nějaký nápad na vylepšení eD SHOPu? Napište nám na web@edsystem.cz.

eD SHOP: Tipy a triky

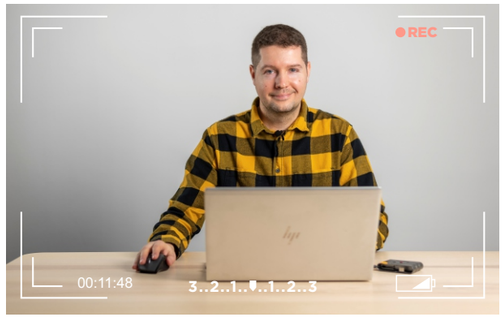


Konfigurátory

Potřebujete dohledat příslušenství nebo doplňky ke konkrétnímu produktu? Chcete využít možnosti konfigurace produktů na míru? Využijte naše konfigurátory. Na eD SHOPu je jich více než dvacet!

Najdete je pod odkazem „Konfigurátory“ vlevo v menu (strom produktů). Některé z nich provozujeme přímo na eD SHOPu, část z nich vás nasměruje na partnerské weby.

Nejnovějším přírůstkem je speciální konfigurátor značky Avacom, který umí dohledat vhodné baterie pro notebooky, fotoaparáty, kamery nebo třeba mobilní telefony. Používá se opravdu snadno, podívejte se na naše video s návodem.



Přehrát video „Jak pracovat s konfigurátorem Avacom?“

DVB-T2: Změna standardu vysílání

Proces přechodu na nový způsob vysílání začal koncem listopadu 2019. Jako první změnu pocítili obyvatelé Prahy a Středočeského kraje, když byly v noci ze středy na čtvrtek 28. listopadu vypnuty televizní vysílače DVB-T. Stejným způsobem budou vypínány vysílače ve všech krajích v rámci jednotlivých vln přechodu. Část republiky má již změnu za sebou, velkou část však změna stále čeká. Kdy bude vypnut vysílač ve vašem kraji a co to pro vás znamená?

Co je DVB-T2 a proč na něj přecházíme?

DVB-T2 znamená nový standard televizního vysílání. Jedná se o pozemní (anténové) vysílání. Oproti původnímu DVB-T se liší svými algoritmy. Jednoduše řečeno, jedná se o modernější způsob vysílání. Jednou z jeho hlavních předností je větší množství kanálů a kvalitnější obraz.

Jak probíhá proces přechodu na DVB-T2?

V první fázi bude vypnut Multiplex 1. Programy České televize tak nebude možno od chvíle odpojení vysílače v daném kraji naladit. V dalších fázích pak budou vypnuty i Multiplex 2, Multiplex 3 a Multiplex 4, pod které spadá zbytek programů. Pokud daná domácnost přijímá signál skrze anténu a nebude mít v tuto dobu televizi s podporou DVB-T2 nebo nový set-top box, nebude již moci na svých zařízeních sledovat klasické televizní vysílání.

V jakých vlnách přechod na DVB-T2 postupuje?

✓ *28. listopad 2019*	Hl. město Praha a Středočeský kraj
✓ *7. leden 2020*	Královehradecký kraj
✓ *30. leden 2020*	Ústecký kraj
✓ *4. únor 2020*	Plzeňský kraj
✓ *12. únor 2020*	Karlovarský kraj
✓ *26. únor 2020*	Liberecký kraj
✗ *19. březen 2020*	Jihočeský kraj
✗ *31. březen 2020*	Jihomoravský kraj
✗ *30. duben 2020*	Moravskoslezský kraj, Kraj Vysočina, Olomoucký kraj, Pardubický kraj
✗ *31. květen 2020*	Zlínský kraj

Víte, jak své zákazníky na DVB-T2 připravit?

Diváci, kteří pro sledování televize využívají kabelovou televizi, satelit nebo třeba IPTV, nemusí v souvislosti se změnou DVB-T2 provádět žádné kroky. Pokud však někdo sleduje televizi skrze anténu (pozemní vysílání), musí zajistit dvě věci:

1. Set-top box / TV

Set-top box nebo televizi s podporou vysílání v DVB-T2 (HEVC/H.265)

2. Revize antény / zesilovače

Revizi antény/zesilovače pro příjem DVB-T2 (týká se zejména společných televizních antén v domech)

Více o přechodu na DVB-T2

Podzimní workshopy: Na 200 resellerů a devět značek

Martina Brauner - event manažerka

„Ani v roce 2019 nechyběly dvě série workshopů – jarní a podzimní. Loňský říjen patřil naší druhé IT tour po regionech. Tu jsme zahájili 3. října v ostravském klubu Rock&Roll Garage. O týden později, 10. října, následoval přesun za resellery pardubické pobočky do Dašických sklepů. Další čtvrtek jsme zamířili na jih Moravy – tam jsme se ukázali 17. října ve Starém Městě u Uherského Hradiště. Workshopovou jízdu jsme pak zakončili 24. října v příjemných prostorách Galerie kavárny Louvre v historickém centru Prahy.“

Na 200 partnerů na setkáních v průběhu dne zhlédlo prezentace značek. Tentokrát na workshopech prezentovali zástupci BenQ, Brother, Epson, Fujitsu, Lenovo, Lynx, Microsoft, NEC nebo Vivotek.

V každém z měst pracovně laděnou polovinu akce tradičně ukončila tombola, která zároveň otevírala večerní část – volnou zábavu, raut, doprovodný program a prostor pro networking.

Z večerního programu v Ostravě účastníky zaujala mobilní kavárna Laura Coffee. Partneři nejenže ochutnali vynikající kávu, ale na její mléčnou pěnu si dokonce mohli nechat vytisknout vlastní obrázek.

O týden později Dašické sklepy ovládly karty a sázky. Zákazníci pardubické pobočky v rámci doprovodného programu testovali své hráčské dovednosti v mobilním kasinu. A nechyběla ani ruleta!

Brněnský workshop ozvláštnil areál společnosti KOVOZOO, kde partneři zhlédli jedinečné výtvory z již nepotřebného odpadu. Krom toho si ještě užili adrenalin na polygonu v off-roadovém centru.

Účastníci posledního, pražského workshopu v průběhu dne ochutnávali vynikající gastronomické kousky a večer se nechali okouzlit vystoupením profesionálního kouzelníka Raye Salmana.

Termíny workshopů v roce 2020 najdete v našem kalendáři

eD WORKSHOP

Petr Cenov
produktový manažer

„Tiskárny a multifunkční zařízení řady PIXMA vám poskytnou nejen vynikající tiskovou kvalitu, ale i komplexní doplňkový software, který obohatí možnosti tisku.“

t: +420 724 222 017
e: pcenov@edsystem.cz

Canon

Zvěčněte ty nejdůležitější okamžiky života

CANON EOS 90D

Profesionální technologie nyní v digitální zrcadlovce EOS 90D, která zachytí i ty nejprchavější okamžiky na 32,5MP snímači APS-C. Ten poskytuje objektivu 1,6× větší přiblížení, než jaké nabídne klasický plnoformátový fotoaparát.

Canon PIXMA TS6350

Díky stylovému asymetrickému designu, pěti samostatným inkoustům a intuitivnímu oLED displeji je tiskárna PIXMA řady TS6350 vhodná jak pro práci s dokumenty v zaměstnání, tak i pro rodinné projekty.

Filip Zúber
produktový manažer

„Značka je zameraná na zákazníkov, zaujímajúcich sa o spotrebnú elektroniku alebo informačné technológie, požadujúcich trendové produkty a hladajúcich ekonomicky výhodnejšie riešenia.“

t: +420 724 222 099
e: fzuber@edsystem.sk

EVOLVEO

Z malé značky velkým hráčem na poli spotřební elektroniky

EVOLVEO RoboTrex H9

Zametá, vysává i mopuje. Otravné domácí práce za vás převezme tichý a úsporný pomocník RoboTrex. S výkonným motorem BLCD zvládne koberce i tvrdé podlahy a překoná překážky do výšky 15 mm. K dostání s českou aplikací pro plánování úklidu.

EVOLVEO FitBand B5

Mějte přehled o své denní aktivitě s fitness náramkem FitBand. Na podlouhlém barevném displeji můžete mimo jiné sledovat datum, čas, počet kroků, vzdálenost a spálené kalorie. Ohromí vás bohatá nabídka sportovních režimů a výdrž baterie až 15 dní na jedno nabití.

Michal Jílek
produktový manažer

„Profesionálové z any.cloud pro vás zjednodušili licencování natolik, že nyní stačí objednat pouze jednu položku. Ta navíc zahrnuje, mimo jiné, neomezený prostor pro zálohu vašich Microsoft online služeb.“

t: +420 724 222 027
e: mjilek@edsystem.cz

any.cloud
RESHAPE THE FUTURE

Zálohujte online služby Microsoft díky nabídce any.cloud

ReVirt 365

I když hostujete infrastrukturu u Microsoftu, nezbavuje vás to odpovědnosti za udržování záloh. Díky službě ReVirt 365 získáte přístup k webovému portálu, na kterém můžete data zálohovat, vyhledat, obnovit nebo trvale smazat. Vše je zabezpečeno a navíc v souladu s požadavky GDPR.

ReVirt 365 zkušební verze

Nabídněte vašim zákazníkům, nebo si sami na vlastní kůži otestujte zkušební verzi služby ReVirt 365, která je zdarma na 30 dní. Portál i služba jsou zabezpečeny nejvyšší možnou certifikací na trhu a splňují požadavky GDPR.

Michal Útrata
manažer skupiny nákup

„Na značce je výjimečné mimo jiné to, že přijímá zpětnou vazbu a názory uživatelů, a zahrnuje je do svých inovací. Díky tomu pak výrobky splňují i náročné požadavky herní komunity.“

t: +420 724 611 524
e: mutrata@edsystem.cz

COOLER MASTER

Specialista na počítačové komponenty a chladicí systémy

Cosmos C700P Black Edition

Designová počítačová skříň pro náročné zákazníky, která nabízí dostatečně velký vnitřní prostor, RGB podsvícení a moderní výbavu. Skříň nabízí tři předinstalované ventilátory a možnost zapojení celé škály dalších chladicích zařízení. Základní deska je odnímatelná pro instalaci mimo skříň.

Masterliquid ML240p mirage

Řadí se mezi bezúdržbové vodní chladiče vybavené radiátorem pro dva 120mm ventilátory SF120P s RGB diodami. Velkoplošný radiátor, vysoce výkonný vodní blok a pumpa garantují ultimátní chlazení CPU. Úroveň hlučnosti chlazení se pohybuje okolo 27 dBA a maximální průtok vzduchu je 60,95 CFM.